

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سرمایه های سازمانی بر چسبندگی هزینه های فروش، عمومی و اداری

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و سومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

محسن بهروزیان نژاد - گروه حسابداری، واحد خرم آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، خرم آباد، ایران

جهانگیر ولی پور - گروه حسابداری، واحد خرم آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، خرم آباد، ایران

## خلاصه مقاله:

چسبندگی هزینه ها به این علت رخ می دهد که مدیران، منابع مرتبط با فعالیت های عملیاتی را به طور سنجیده تعدیل می کنند. زمانی که مدیران، کاهش فروش را موقتی پیش بینی کرده و انتظار بازگشت فروش به سطح قبلی را دارند، حذف منابع متناسب با کاهش فروش و تحصیل مجدد آن در آینده، به افزایش هزینه ها و در نتیجه کاهش سود در بلندمدت منجر می شود. در این پژوهش به بررسی تاثیر سرمایه سازمانی بر چسبندگی هزینه ها در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته شده است. جامعه آماری آن کلیه شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده که به روش حذف سیستماتیک تعداد 79 شرکت به عنوان حجم نمونه انتخاب شده است. دلیل انتخاب شرکتهای بورسی این بوده که اطلاعات مالی آنها در دسترس میباشد. این مقاله شامل چهار فرضیه میباشد. برای آزمون فرضیات ابتدا از روش دادههای تلفیقی و ترکیبی بوسیله آزمون لیمر استفاده شد که نتیجه این آزمون نشان داد برای فرضیات از روش ترکیبی با اثرات ثابت باید استفاده شود. در نهایت نتیجه این تحقیق نشان داد بین تعداد کارکنان شرکت و چسبندگی هزینه ها رابطه معنی داری وجود دارد، بین دارایی های شرکت و چسبندگی هزینه ها رابطه معنی داری وجود دارد، بین تغییرات سود و چسبندگی هزینه ها رابطه معنی داری وجود ندارد و بین جریان نقد آزاد و چسبندگی هزینه ها رابطه معنی داری وجود ندارد.

## کلمات کلیدی:

چسبندگی هزینه، شرکت های بورسی، سود، سرمایه سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/577705>

