

عنوان مقاله:

بررسی و تحلیل رابطه بین مدیریت دانش بانوآوری سازمانی از دیدگاه کارکنان شرکت سهامی آب منطقه ای کرمانشاه

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و سومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سیامک سلیمانی - مدرس دانشگاه علمی کاربردی مرکز اسلام آباد غرب - کارشناس آب منطقه ای کرمانشاه

محمد سجاد رشیدپور - مدرس دانشگاه علمی کاربردی مرکز اسلام آباد غرب

علی سلیمانی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف بررسی رابطه مدیریت دانش با نوآوری سازمانی در شرکت سهامی آب منطقه ای کرمانشاه به روش توصیفی - همبستگی صورت گرفته است جامعه آماری تحقیق 236 نفر از کارکنان شرکت سهامی آب منطقه ای کرمانشاه بوده که تعداد 151 نفر از آنها به روش نمونه گیری تصادفی ساده و براساس فرمول ککران انتخاب شدند. ابزارهای مورد استفاده در این پژوهش شامل پرسشنامه محقق ساخته مدیریت دانش و پرسشنامه محقق ساخته نوآوری سازمانی می باشد که پایایی آنها از طریق ضریب آلفای کرباخ به ترتیب 0 / 87 و 0 / 75 می باشد. یافته های پژوهش نشان دهنده ی وجود رابطه ی معنی دار بین مدیریت دانش و نوآوری سازمانی می باشد. بنابراین از دیدگاه بسیاری از کارکنان توجه به مدیریت دانش باعث افزایش نوآوری در آنها خواهد گردید .

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، نوآوری سازمانی، شرکت سهامی آب منطقه ای کرمانشاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/577753>

