

## عنوان مقاله:

تحلیل تاثیر فرهنگ اقتصاد مقاومتی بر وفاداری به برند ایرانی مطالعه موردی: لوازم خانگی الکترواستیل

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و سومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

شیماسادات ملکوتی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد مبارکه، گروه مدیریت، مبارکه، اصفهان، ایران

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف تحلیل تاثیر فرهنگ اقتصاد مقاومتی بر وفاداری به برند ایرانی انجام گرفته است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر نحوه اجرا توصیفی-پیمایشی با ماهیت همبستگی است. برای جمع آوری اطلاعات در این پژوهش از پرسشنامه محقق ساخته استفاده گردیده است که روایی آن به روش محتوایی و تحلیل عاملی تایید شده و پایایی آن با ضریب آلفای کرونباخ به میزان 88,0 تایید گردید. جامعه آماری این تحقیق را کلیه مصرف کنندگان لوازم خانگی الکترواستیل با تعداد نامحدود تشکیل می دهند، که از طریق روش فرمول کوکران تعداد 216 نفر از آن ها به عنوان نمونه انتخاب و جهت تحلیل استفاده گردید. برای آزمون فرضیه های پژوهش از آزمون رگرسیون و نرم افزار SPSS استفاده شده است. فرضیه های پژوهش تاثیر معنادار فرهنگ اقتصاد مقاومتی بر اعتماد و وفاداری به برند ایرانی را مورد تایید قرار می دهد.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ اقتصاد مقاومتی، وفاداری به برند ایرانی، اعتماد به برند ایرانی، ارزش ادراکی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/577761>

