

عنوان مقاله:

رابطه هویت دینی و آموزه های اخلاقی اسلام و تاثیر آن بر توسعه کارآفرینی و کسب و کار

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و سومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

غلامرضا منتظری - استادیار گروه معارف اسلامی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی، گرگان، ایران

محمد جواد مشیری - دانشجوی دکترای تخصصی مدیریت کارآفرینی، گروه کارآفرینی، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

سعید محمودی - دانشجوی دکترای تخصصی مدیریت کارآفرینی، گروه کارآفرینی، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

سعید صاحب - دانشجوی دکترای تخصصی مدیریت کارآفرینی، گروه کارآفرینی، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

خلاصه مقاله:

شناخت جامعه دینی و ارزش های سنتی و عناصر فرهنگی آن با توجه به تاثیری که میتواند بر سایر جنبه های زندگی اجتماعی جوامع و افراد داشته باشد همچنان مورد توجه پژوهش گران جامعه شناس از یک سو و نظریه پردازان توسعه از سوی دیگر میباشد. تلاقی این نگرشو کنکاشر اگرچه بطور نظام مندمیتواند رآراء و عقاید ماکسو بر جامعه شناس آلمانی دید که سعی دارد، گسترش سرمایه داری در غرب را با آموزه های پروتستانها توضیح داده و آنرا متأثر از سلوک دینی آنها و بازتابی از رفتارهای اقتصادی مبتنی بر باورهای مذهبی معرفی نماید، اما با تعمق در تعالی مدین اسلام در حوزه های مختلف اقتصادی اعم از کارآفرینی و همچنین با بررسی اهمیت و جایگاه دانش و کار در پرتو آن آموزه ها میتوان نقش برجسته آن باورها را در توسعه همه جانبه بویژه توسعه کارآفرینی به وضوح نمایان دید. مقاله حاضر در بر دارنده مطالبی است که می کوشد اجمالا نقش فرهنگ ناب اسلامی را در مبارزه با توسعه نایافتگی و تشویق به فراهم سازی عناصر الهام بخش توسعه کارآفرینی و ترقی کسب و کار همه جانبه و پایدار بررسی نماید.

کلمات کلیدی:

هویت دینی، رفتارهای کارآفرینانه، توسعه کارآفرینی، ارزشهای اسلامی، تجلی دین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/577771>

