

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر احساس موثر بودن بر انرژی سازمانی کارکنان شرکت فولاد خوزستان

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و سومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مجتبی زنگنه - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یاسوج، یاسوج، ایران

فواد مکنونی - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر، شوشتر، ایران

خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف بررسی تاثیر احساس موثر بودن، بر انرژی سازمانی کارکنان شرکت فولاد خوزستان و از روش توصیفی- علی و بصورت میدانی در سال 95-1394 انجام شد. جامعه آماری این تحقیق 739 نفر از کارشناسان، روسا و مدیران شرکت فولاد بودند که با استفاده از نمونهگیری ساده تصادفی و روش کوکران 252 نفر انتخاب گردیدند. برای جمعآوری دادههای مربوط به مبانی نظری و استخراج عوامل و شاخصهای اولیه از منابع کتابخانهای و اینترنتی شامل کتب، مقالات و مطالعات موردی استفاده شده است و از طریق پرسشنامههای استاندارد داده ها گردآوری گردیدند. به منظور تایید روایی، از نظر خبرگان و تحلیل عاملی در این زمینه بهره گرفته شده و به منظور تایید پایایی پرسشنامه از آزمون آلفای کرونباخ استفاده گردید که همگی متغیرها دارای ضریب بالای 70٪ بودند که نشان دهنده پایایی بالایی میباشد. سپس با استفاده از نرمافزارهای آماری و در سطح خطای آلفای 5,0 از طریق معادلات ساختاری و نرم افزار لیزرل به آزمون گذاشته شد که فرضیه تحقیق تایید شد و مشخص شد، که احساس شایستگی در شغل، بر انرژی سازمانی کارکنان موثر است و بر ارزش کلی مدلیشنهادی مورد تایید قرار گرفت و در نهایت پیشنهادات کاربردی ارائه گردید.

کلمات کلیدی:

احساس موثر بودن، انرژی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/577775>

