

عنوان مقاله:

ارتقا عوامل موثر جذب مشتریان در نمایشگاه اتو موبیل

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و سومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

نوش آفرین نوری - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بین الملل، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، ساوه، ایران

علیرضا رهکوری - عضو هیات علمی، دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت، رشته مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر موفقیت نمایشگاه های تخصصی بین المللی در تهران انجام شده است. جامعه آماری مورد نظر در این تحقیق، بازدیدکنندگان نمایشگاه های تخصصی بین المللی در تهران بوده اند. این تحقیق از لحاظ نوع، توصیفی بوده و از لحاظ هدف کاربردی است. همچنین برای گردآوری داده های مورد نیاز در این پژوهش، از پرسشنامه های محقق ساخته استفاده شده است. تجزیه و تحلیل داده ها در دو سطح توصیفی و استنباطی انجام شده است. براساس نتایج به دست آمده از آزمون فرضیات، طبق آزمون همبستگی اسپیرمن، میان عوامل بودجه نمایشگاه، مدیریت قوی و کارآمد، برقراری ارتباط مناسب بین غرفه دار و بازدیدکننده، مکان برپایی نمایشگاه و تبلیغات و اطلاع رسانی با موفقیت نمایشگاه های تخصصی بین المللی در تهران، رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین براساس آزمون رگرسیون چندگانه، عوامل بودجه نمایشگاه، مدیریت قوی و کارآمد، برقراری ارتباط مناسب بین غرفه دار و بازدیدکننده، مکان برپایی نمایشگاه و تبلیغات و اطلاع رسانی تاثیر مثبت و معناداری بر موفقیت نمایشگاه های تخصصی بین المللی در تهران داشته اند. همچنین براساس آزمون تی تست تک نمونه ای، بودجه نمایشگاه، مدیریت قوی و کارآمد، برقراری ارتباط مناسب بین غرفه دار و بازدیدکننده، مکان برپایی نمایشگاه و تبلیغات و اطلاع رسانی و موفقیت نمایشگاه های تخصصی بین المللی در تهران از وضعیت متوسطی برخوردار می باشند. همچنین از آزمون فریدمن جهت رتبه بندی عوامل موثر بر موفقیت نمایشگاه های تخصصی بین المللی در تهران نشان می دهد که، ترتیب، عوامل مکان برپایی نمایشگاه، برقراری ارتباط موثر و مناسب بین غرفه دار و بازدیدکننده نمایشگاه، مدیریت قوی و کارآمد، تبلیغات و اطلاع رسانی نمایشگاه و بودجه نمایشگاه از اهمیت بیشتری برخوردارند. در پایان نیز در راستای اهداف پژوهش و براساس نتایج حاصل از آزمون فرضیات، راهکارهایی پیشنهاد شده است.

کلمات کلیدی:

نمایشگاه، نمایشگاه های تخصصی بین المللی، نمایشگاه های تخصصی بین المللی در تهران، موفقیت نمایشگاه های تخصصی بین المللی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/577874>

