

عنوان مقاله:

رویکردهای نو ظهور رهبری با تمرکز بر بعد اخلاق

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و سومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

ابراهیم رحیمی - دانشجوی دکتری مدیریت منابع انسانی، پژوهشگاه شاخص پژوه دانشگاه اصفهان، مدرس دانشگاه فنی و حرفه ای، نویسنده مسئول

نجیبه عباسی رستمی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه اصفهان

زینب احمدی - کارشناس ارشد فقه و حقوق اسلامی

خلاصه مقاله:

رهبری در کارایی و تحقق اهداف سازمان نقش موثری دارد. بر این اساس سازمان ها هنگامی می توانند به اهداف خود دست یابند که رهبران اثربخش، امور را به دست گیرند. چرا که رهبری، مهمترین عامل در تداوم حیات و استمرار موفقیت سازمان است و نقش بسیار مهم و حیاتی در رشد، بالندگی و پیشرفت یک سازمان بر عهده دارد. از طرفی به دلیل جایگاهی که رهبران دارند و می توانند منشا بسیاری از تغییرات در رفتارها شوند توجه به فضایل اخلاقی رهبر یکی از مباحث مهم رهبری به شمار می رود. مدیران و رهبران موثر باید از ارزش ها، اخلاقیات، سیستم اخلاق و تصمیم گیری اخلاقی آگاه باشد. اخلاق قلب رهبری است و رهبرانی که اقدامات و رفتارهایشان به شیوه اخلاقی است و به برقراری ارتباط به صورت اخلاقی می پردازند، نه تنها بر کار خود، بلکه بر نگرش کارکنان خود تاثیر مثبت گذاشته و در نهایت بر واحدهای کسب و کار و یا عملکرد سازمانی نیز تاثیر خواهند گذاشت. هدف از این مقاله بررسی این جنبه مهم از رهبری است. در این مقاله، ابتدا به تعاریفی از رهبری و بیان رویکردهایی از رهبری که بعد اخلاقی را مورد توجه قرار داده اند میپردازیم و سپس به بررسی مفهوم رهبری اخلاقی به عنوان یک سبک اخلاقی رهبری میپردازیم

کلمات کلیدی:

رهبری، اخلاق، رهبری اخلاقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/577885>

