

عنوان مقاله:

ارایه الگوی چگونگی تاثیر کارآفرینان خلاق در سازمان ها

محل انتشار:

اولین کنگره سراسری تحول و نوآوری در علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

شقایق نیک نشان - استاد یار، گروه علوم تربیتی، دانشگاه پیام نور، تهران

حامد سیفی - مربی گروه فنی - مهندسی - عمران، دانشگاه پیام نور، تهران

محبوبه اسلمی - مربی، گروه علوم تربیتی، دانشگاه پیام نور، تهران

خلاصه مقاله:

کارآفرینان خلاق، دارای چه ویژگی های متمایز هستند که مردم در اطرافشان را تحت تاثیر قرار می دهد. باید خاطرنشان ساخت اگرچه در آموزش هایی مانند: امور مالی، نهادها، سازمان ها، عملیات و حتی فرهنگی، مباحث مربوط به کارآفرینی تجزیه و تحلیل فاتح است، پیشینه تعامل بین کارآفرینان و افراد مرتبط با آن ها، ناکافی است بعلاوه پژوهش در خصوص تاثیرات رفتارهای کارآفرینان و زیردستان، نتایج به دست آمده تنها محدود به این مفهوم است که رفتارهای کارآفرینان، تاثیر مثبتی در سطح رضایت زیردستان دارد و از این نکته که آیا این نوع رفتار عملا می تواند تغییری در طنز تحقق آمال و قضاوت و رفتار مردم ایجاد کند هیچ نشانه ای وجود ندارد. لذا این تحقیق با استفاده از روش تحلیلی و بررسی پیشینه کارآفرینی، تمرکز ویژه در مبحث رهبری کاریزماتیک و رهبری مشارکتی به روان شناسی شناختی (هوش) اقدام به ادغام مفاهیمی از رشته های مختلف و ارایه الگویی در زمینه پی تاثیرگذاری افراد خلاق و بدگمانی تو ده است. نتایج این پژوهش موید این نکته است که کارآفرینان خلاق، به عنوان یک گروه خاص از کارآفرینان و افراد دیگری که در حوزه عملیاتی شان هستند تاثیر می گذارند. کارآفرینان خلاق، طرز فکر مردم را از طریق ویژگی های ذاتی آن ها و نیز ماهیت صنایع خلاق تغییر می دهند در ادامه تلاش خواهیم نمود تا نحوه این اثرگذاری را بیشتر تشریح نماییم.

کلمات کلیدی:

کارآفرینان خلاق، هوش های نه گانه، رهبری کاریزماتیک، رهبری مشارکتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/580533>

