

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هوش هیجانی و عوامل انگیزشی فردی موثر در ایفای نقش کارآفرینان (مطالعه موردی: شرکت چینی زرین اصفهان)

محل انتشار:

اولین کنگره سراسری تحول و نوآوری در علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

ابوالقاسم عربیون - عضو هیات علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

علی عبدی جمایران - کارشناسی ارشد کارآفرینی سازمانی دانشگاه تهران و مدرس دانشگاه

عاطفه جانقربان - کارشناسی ارشد کارآفرینی بین الملل

علیرضا فرزاد - کارشناسی ارشد کارآفرینی آموزش و ترویج

خلاصه مقاله:

هوش هیجانی به بررسی تاثیر تناسب اعمال در روابط اجتماعی و ارتباطات روانی و عاطفی در شرایط خاص می پردازد. یعنی این که فرد در شرایط مختلف بتواند به بهبود شرایط و ارتقای وضعیت اجتماعی و روانی خود بپردازد. با توجه به اهمیت این مقوله هر مدیری که سعی در تحقق اهداف سازمانی و سمت و سوی نوآوری دارد باید به هوش هیجانی افراد به مثابه سرمایه ای باارزش بنگرد و فرصت پرورش آن و فراهم سازی زمینه کارآفرینی را برای منابع انسانی خود فراهم آورد. پژوهش حاضر است. توصیفی - هم بستگی می باشد. به منظور سنجش تاثیر هوش هیجانی در کارآفرینی سازمانی، در بین کارمندان و مدیران شرکت چینی زرین اصفهان مطالعاتی صورت گرفته است که نتایج تحقیق نشان می دهد هوش هیجانی مدیران به صورت غیرمستقیم و از طریق اثر میانجیگری سبک رهبری و فرهنگ سازمانی و کارآفرینی سازمانی کارکنان شرکت تاثیر دارد. همچنین مولفه های هوش هیجانی که شامل خودآگاهی و خود انگیزه ای همان ارتباطات مناسب و اداره هیجانات پس از ایفای نقش کارآفرینی می تواند تاثیر معناداری داشته باشد.

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، کارآفرینی سازمانی، عوامل انگیزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/580559>

