

عنوان مقاله:

مهندسی فرهنگی پدیده‌های نو ظهور با رویکرد فضای سایبری

محل انتشار:

دهمین کنگره پیشگامان پیشرفت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمدسهیل باقریان - دانشجوی کارشناسی مهندسی برق گرایش کنترل دانشگاه صنعتی قم،

مهدی امینی - فارغ التحصیل مهندسی برق گرایش کنترل دانشگاه صنعتی قم،

خلاصه مقاله:

آشکار است که فرهنگ تاثیرگذارترین عامل در نیل ملت ها به اوج عزت یا حضيض ذلت است. حضور غیرقابل انفکاک فرهنگ در همه عرصه ها و حوزه های زندگی فردی و اجتماعی بشر، این مقوله به ظاهر ساده و از نظر بسیاری افراد کم اهمیت را به راهبردی ترین، پنهان ترین و کارآمدترین سلاح برای ایجاد و گسترش یک هژمونی غالب در سطح جهان بدل کرده است. تاثیر مشهود فرهنگ بر عرصه های مختلف علمی، اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، نظامی، ورزشی، هنری و ... دلیل روشنی بر چشم داشت بی حد و مرز توسعه طلبان 5 تمامیت خواه به این مقوله حساس خواهد بود. از سویی وابستگی ماهیتی هر یک از موضوعات فوق الذکر به فرهنگ نیز امر پوشیده ای نخواهد ماند. با توجه به این مسیله در این مقاله در پی آن هستیم که پس از تبیین ماهیت فرهنگ، مهندسی فرهنگ، مهندسی فرهنگی، چپستی پدیده، پدیده های نو ظهور، زمینه های پیدایش و علل اثر گذاری، وجوه و ابعاد اثر گذاری و برد محدوده تاثیر و ... راهکارهایی برای تحقق هدف والای مهندسی فرهنگی پدیده های نو ظهور در راستای افق تمدن اسلامی مورد نظر نظام مقدس جمهوری اسلامی جسته و به بوته نقد و نظر عرضه کنیم.

کلمات کلیدی:

فرهنگ، مهندسی فرهنگ، سایبر، نوظهور، اینترنت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/580665>

