

## عنوان مقاله:

بررسی تیوری رفتار مصرف کننده مسلمان و شان مصرف

## محل انتشار:

دهمین کنگره پیشگامان پیشرفت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

محمد سیدحسینی

محمدحسن صابر

علی دهقان

## خلاصه مقاله:

این مقاله مروری است بر تیوری های مصرف کنندگان مسلمان و موضوعاتی ذیل آن. ابتدا پس از بیان مقدمه ادبیات موضوع بررسی شده است. سپس نظریات عمومی مصرف و روند تاریخی آنها آورده شده است و در ادامه مصرف و محدودیت های آن از دیدگاه اسلام بررسی گردیده. در نهایت به موضوع شان مصرف کنند ه پرداخته شده و اصل موضوعه آن ،مولفه های آن ،کاربرد و محدودیت ها در آن بیان گردیده. این مقاله به صورت پژوهش کتابخانه انجام شده. تا کنون در زمینه مسیله شان مصرف کننده پژوهش های نظری-علمی کم بوده و لذا همین موضوع دلیل ضرورت انجام این پژوهش گردید.

## کلمات کلیدی:

مصرف کننده، مسلمان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/580734>

