

عنوان مقاله:

کارایی بازار اسلامی و کسب رزق و روزی حلال

محل انتشار:

دهمین کنگره پیشگامان پیشرفت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

نفسیه صالح نیا - کارشناسی ارشد علوم اقتصادی دانشگاه فردوسی

خلاصه مقاله:

اقتصاددانان به دنبال یافتن راهکارهایی جهت افزایش کارایی بازار بوده و هستند. مکتب اقتصادی اسلام نیز به مساله کسب روزی حلال از طریق تجارت پرداخته و به منظور افزایش کارایی معاملات و عادلانه بودن تجارت توصیه ها و احکام فراوانی دارد. قرآن کریم اغلب در مورد صداقت و عدالت در تجارت بحث کرده، انسان ها را تشویق می کند که تکنولوژی و مهارت های لازم را به دست آورند و برای افرادی که برای تامین معاش خود تلاش می کنند، ارزش فراوانی قایل است. در پژوهش حاضر به بررسی رفتارهای توصیه شده در اسلام به منظور افزایش کارایی در بازارهای کار، سرمایه و سهام می پردازیم. بررسی مبانی نظری و احکام مربوطه نشان می دهد بازار اسلامی برخلاف بازارهای سرمایه داری که کارایی را محور قرارداده و همه فعالیت ها را حول آن بررسی می کنند و با محور قراردادن عدالت، علاوه بر فراهم نمودن کسب روزی حلال و رضایت افراد، کارایی بازار را نیز تضمین نموده است. جلوگیری از غش و تقلب در معاملات، صداقت، تعهد و تخصص، لزوم وفای به عهد و... از ویژگی هایی است که خود به شفافیت بازار و دسترسی به اطلاعات درست و کاهش هزینه مبادله کمک شایانی می کند.

کلمات کلیدی:

بازار اسلامی، اخلاق، عدم تقارن اطلاعات، شفافیت، هزینه مبادله، کارایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/580758>

