

عنوان مقاله:

مروری بر مفاهیم تجاریسازی با تاکید بر نقش و جایگاه پارکهای علم و فناوری در پیشرفت کشور

محل انتشار:

دهمین کنگره پیشگامان پیشرفت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

بهمن حاجی پور - دانشیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه شهید بهشتی تهران

علیرضا موتمنی - دانشیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه شهید بهشتی تهران

سیدامیرحسین طیبی ابوالحسنی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه شهید بهشتی تهران

خلاصه مقاله:

امروزه نقش علم و دانش در اقتصاد به دلیل ایجاد تخصص و بهبود بهره‌وری عوامل تولید مورد توجه جدی قرار گرفته و به نوعی محرک اصلی رشد اقتصادی و اشتغال در تمامی فعالیتهای اقتصادی می باشد؛ اما این علم و یافته های آن تا زمانیکه جنبه کاربردی پیدا نکرده و به بازار عرضه نشوند یا در دسترس متقاضیان قرار نگیرند، نمی توانند هزینه های تحقیق را جبران نمایند و به نوعی تولید ثروت نمایند. یکی از مفاهیم اصلی در زمینه تبدیل علم به ثروت، مبحث تجاریسازی است. تجاریسازی را میتوان به بازار رسانیدن یک ایده تا نوآوری دانست که باید با مطالعه دقیق بازار و استخراج نیازهای بازار، انجام تحقیقات و آزمایش های لازم، تهیه نمونه، استانداردسازی فرایند توسعه محصول و هماهنگیهای مدیریتی برای عرضه آن به متقاضی یا بازار توأم باشد. در این مقاله تلاش میشود به صورت مروری و با بررسی مطالعات کتابخانهای با مفاهیم آن و نقش پارکهای علم و فناوری در این میان، مطالبی مطرح گردد.

کلمات کلیدی:

علم، ثروت، تجاریسازی، پارک علم و فناوری، پیشرفت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/580774>

