

عنوان مقاله:

اهمیت و ضرورت توجه به دانشگاه نسل سوم

محل انتشار:

دهمین کنگره پیشگامان پیشرفت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

مریم قلی پور - مدرس دانشگاه پیام نور، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، واحد بجنورد، دانشگاه آزاد اسلامی، بجنورد، ایران

هادی کاهانی مقدم - دکترای کارآفرینی و مدرس دانشگاه، رییس دانشگاه علمی کاربردی بهزیستی بجنورد

خلاصه مقاله:

امروزه با پیشرفت فناوری دانشگاهها تغییر ماهیت داده اند. نسل اول دانشگاهها صرفا با مقاصد آموزشی پدید آمدند. سپس در نسل دوم دانشگاههای پژوهشی یا صنعتی بوجود آمدند و در نهایت در نسل سوم دانشگاهها به سمت ایجاد دانشگاههای کارآفرین در حرکتند. در این دانشگاهها آموزش، پژوهش و فناوری با هم همراه است. دانشگاه کارآفرین مفهومی جذاب و معرف دانشگاههایی است که فرصتها، رویه ها، فرهنگها و محیطهای سودمندی را به منظور ترغیب و پذیرش کارآفرینی دانشجویان و دانش آموختگان فراهم می آورند. دانشگاه کارآفرین مکانی است که کارآفرینی بخشی از اساس نهادی آن است. در واقع، ظهور دانشگاه کارآفرین پاسخی به اهمیت روزافزون دانش در نظام ملی و منطقهای نوآوری ادراک جدید از دانشگاه است. در این مقاله با رویکرد مروری و کتابخانه ای، به بیان تعاریف، ویژگیها و ... و در انتها به ارایه راهکارهایی در حرکت دانشگاهها به سمت کارآفرینی می پردازیم. بررسی اهمیت کارآفرینی در دانشگاهها و حرکت دانشگاهها به سمت کارآفرینی می پردازیم.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، دانشگاه، دانشگاه کارآفرینی، موانع و راهکارها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/580801>

