

عنوان مقاله:

گسترش معنویت سازمانی و فرهنگ دلبستگی به کار در بستر تمدن سازی ایران اسلامی

محل انتشار:

دهمین کنگره پیشگامان پیشرفت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

زهرا صالحی ساداتی - کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشگاه تهران

محمد حق شناس گرگابی - کارشناسی ارشد، مدیریت اجرایی، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

تغییر در ماهیت کار منجر به تغییر در ماهیت سازمانها شده است. سازمانها به آرامی از محیط کوچک فعالیت اقتصادی و اجتماعی محض، به مکانهایی برای بالندگی معنوی تبدیل میشوند. سازمانهایی که برای کارکنان خود فرصت هایی برای پرورش معنوی فراهم میکنند، موفقتر از آنهایی هستند که چنین فرصتهایی را به وجود نمیآورند. معنویت در کار تجربهای از ارتباط و اعتماد متقابل میان افرادی است که در یک فرآیند کاری باهم همکاری می کنند که منجر به خوشبینی و حسن نیت فردی، ایجاد فرهنگ انگیزشی و افزایش عملکرد میشود. تغییرات بنیادی در حال شکلگیری در محیط کار است و معنویت از موضوعات اساسی در این زمینه خواهد بود. با شکلگیری معنویت در محیط کار، کارکنان با تلاش و کوشش تمایل زیادی دارند و بیشتر با اهداف سازمان و مأموریت آن عجین میشوند. معنویت یک ایمان و اعتقاد واقعی است که عالیترین قدرت، نیرویی است که انسان را فرام یخواند. از این رو در پژوهش حاضر به بررسی معنویت در بستر اسلامی در سازمانهای ایرانی و نقش موثرش بر دلبستگی بر کار میپردازیم. در سازمان های داخلی کشور اصل و مبنای اصول و قواعد بر اساس اصول و قوانین دین مبین اسلام نهادینه گردیده است، بنابراین برای افزایش و بهبود رفتارهای سازمانی و افزایش دلبستگی کارکنان به کار لازم است که بحث معنویت سازمانی با رویکردی اسلامی ایرانی را در سازمانها پایهریزی کنیم.

کلمات کلیدی:

معنویت سازمانی، دلبستگی به کار، معنویت در اسلام و در بستر ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/580817>

