

عنوان مقاله:

شناسایی ارتباط جهانی شدن فرهنگ و سبک زندگی اسلامی- ایرانی

محل انتشار:

دهمین کنگره پیشگامان پیشرفت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

حسین سلیمانی - دبیر آموزش و پرورش زیرخان نیشابور- کارشناسی علوم تربیتی دانشگاه فرهنگیان نیشابور

خلاصه مقاله:

شناخت ابعاد و جوانب ماهیت اسلامی- ایرانی سبک زندگی برخی صاحب نظران و نهادهای دست اندرکار این مباحث را در خصوص مشخصه های این الگو به چالش کشیده است. به نظر می رسد پرسش از ماهیت اسلامی- ایرانی سبک زندگی در نسبت با جهانی شدن، پرسشی موجه است. این بدان معناست که سبک زندگی می تواند تابعی از سرچشمه های وحیانی دینی و همچنین سنت های ایرانی باشد و در عین حال به مثابه امت جهانی عمل نماید. بنابراین تحلیل، دغدغه هستی شناسی، معرفت شناسی و ارزش شناسی اسلامی- ایرانی می تواند نتایجی در بر داشته باشد که سبک زندگی یکی از آنهاست. در این مقاله سعی بر آن بوده تا ماهیت سبک زندگی را از دو منظر اسلامی- ایرانی در نسبت با جهانی شدن یا به تعبیر دقیق تر آن جهانی سازی، پروژه مدرنیسم و پیامدهای آن یعنی پست مدرنیسم- که منجر به شکل گیری سبک زندگی یکدست همانند دیگر مذابی شده است که هر چه در آن ریخته شود را در خود ذوب می کند- بررسی نماید. به همین دلیل، ابتداء با اتخاذ روش تحلیل مفهومی، مبانی هستی شناسی، معرفت شناسی و ارزش شناسی الگوی اسلامی ایرانی سبک زندگی مورد بررسی و سپس سبک زندگی غربی با کلیدی ترین مفاهیم جهانی شدن مورد بازشناسی گرفته است. تلاش شده است تا ادعای سبک زندگی اسلامی- ایرانی بر اساس این ادله دنبال شود که هم می توان شهروندی جهانی بود و هم به آموزه های اسلامی- ایرانی پایبند بود.

کلمات کلیدی:

سبک زندگی، ارزش شناسی، الگو، جهانی شدن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/580847>

