

عنوان مقاله:

تاثیر سیستمهای اطلاعاتی بر وفاداری کارکنان

محل انتشار:

دهمین کنگره پیشگامان پیشرفت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حسن الوداری - استادیار، مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور تهران غرب و دانشگاه تهران، تهران، ایران

مجتبی رجب بیگی - دانشیار، موسسه آموزش عالی جهاد کشاورزی، تهران، ایران

زهرا جوانمرد - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور تهران غرب، تهران، ایران

الهه باقرتی - کارشناس ارشد، دانشگاه شاهد، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش تاثیر سیستمهای اطلاعاتی بر وفاداری کارکنان شعب بانک ملی شهرستان الشتر است. پژوهش از نوع مطالعات توصیفی-همبستگی و جامعه آماری آن شامل 200 نفر از کارکنان شعب بانک ملی شهرستان الشتر می باشد که در سال 1394 به کار اشتغال داشته و با سیستم اطلاعاتی در ارتباط بوده اند. با استفاده از روش نمونه گیری در دسترس 148 نفر انتخاب شده و پرسشنامه مک کلین و زیت هامل که دارای 5 متغیر می باشد را تکمیل نمودند. اطلاعات بدست آمده با استفاده از نرمافزار SPSS و با روش همبستگی پیرسون و رگرسیون خطی تجزیه و تحلیل شدند. یافتهها نشان داد که در متغیر سیستمهای اطلاعاتی مدیریت و وفاداری سازمانی سه فرضیه اول، سوم، چهارم با همبستگی 0/191، 0/249، 0/465 تایید شدند و فرضیه دوم با سطح معناداری 0/20 رد شد. فرضیات مورد نظر با اطمینان 99 درصد آزمون شدند و ضریب تاثیرگذاری 0/31/7 درصد تاثیر سیستمهای اطلاعاتی را بر وفاداری کارکنان میرساند. همبستگی فرضیه اصلی رابطه مثبت و فزاینده را نشان می دهد، ولی همبستگی بین فرضیات نسبت به هم با کارهای انجام شده در حد متوسط است. این مقدار در شعب بانک ملی شهرستان الشتر نشاندهنده وجود سیستمهای اطلاعاتی است ولی به منظور بهبود آن پیشنهاد میشود نسبت به بروزرسانی و افزایش اعتمادسازی کارکنان به سرورها اقدام شود تا وفاداری کارکنان افزایش بیشتری داشته باشد.

کلمات کلیدی:

وفاداری کارکنان، سیستمهای اطلاعاتی، تعهد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/580903>

