

عنوان مقاله:

اندازه بنگاه و شدت مصرف انرژی در صنایع تولیدی ایران (مطالعه موردی تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی)

محل انتشار:

دهمین کنگره پیشگامان پیشرفت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

محمدعلی فیض پور - استادیار و عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری دانشگاه یزد

طیبه پوربافرانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، اقتصاد انرژی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد،

خلاصه مقاله:

مساله مدیریت بهینه انرژی پس از اولین بحران نفتی در اوایل دهه 1970 اهمیت یافت. در این دوره، مدیریت و کارایی انرژی تبدیل به یکی از محورهای عمده سیاست انرژی در اکثر کشورهای صنعتی شد. در آن دوران این بحران نفتی، در کشورهای دارای منابع غنی انرژی همانند ایران کمتر قابل مشاهده بود. موضوع شدت مصرف انرژی هم از جمله مواردی بود که بعد از این بحران اهمیت یافت. در میان صنایع تولیدی صنعت محصولات کانی غیر فلزی از انرژیبرترین صنایع تولید محسوب میشود، این در حالی است که این صنعت یکی از عمدهترین صنایع تولیدی کشور را تشکیل می دهد. بررسی اندازه بنگاه و شدت مصرف انرژی در صنایع تولیدی ایران موضوعی است که با همه اهمیت، کمتر مورد توجه قرار گرفته و ازاینرو، این مطالعه با هدف بررسی تاثیر اندازه بنگاه بر شدت مصرف انرژی در صنایع تولیدی ایران (مطالعه موردی صنعت سایر محصولات کانی غیر فلزی) تنظیم شده است. مقدار کل مصرف انرژی در این صنعت با توجه به دو معیار ارزشتولیدات و ارزشافزوده، اندازهگیری و دوره زمانی این پژوهش را سال های 1383 تا 1392 تشکیل داده و دادههای مورد نیاز از نتایج آمارگیری کارگاههای صنعتی ده نفر کارکن و بیشتر جمع آوری شده است. بدین منظور از سهم بنگاههای کوچک، متوسط و بزرگ برای اندازه بنگاه استفاده شده است. نتایج این مطالعه که با استفاده از تکنیک رگرسیونی پنل دیتا انجام گرفته است که نشان داده است، رابطه مثبت و معنیداری بین شدت مصرف انرژی و اندازه بنگاه در صنعت محصولات کانی غیرفلزی وجود دارد.

کلمات کلیدی:

اندازه بنگاه، شدت مصرف انرژی، صنعت کانی غیر فلزی، سهم بنگاهها، پنل دیتا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/580912>

