

عنوان مقاله:

طراحی و تبیین الگوی کسب و کار علوی

محل انتشار:

دهمین کنگره پیشگامان پیشرفت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سعیده سیادت - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی (استراتژیک) دانشگاه پیام نور

علیرضا پیرعلی - مربی، عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

بدون شک یکی از مهمترین دغدغه های هر مکتب و نظام فکری که برای اداره زندگی بشری ادعای داشتن برنامه و نظریه دارد، مسایل و موضوعات اقتصادی است. اسلام، تکامل یافته ترین دین الهی همچون سایر ادیان الهی خود را محدود و منحصر در عبادات نکرده و شامل دستورات و چارچوب هایی است که انسان برای سامان بخشیدن به زندگی مادی خود نیازمند است. مقاله حاضر با بررسی مفهوم کسب و کار حلال و موضوعات مرتبط با آن درصدد ارایه الگوی کسب و کار حلال از منظر امیرالمومنین، حضرت علی(ع) است. لذا پژوهش حاضر بر آن است تا با استفاده از مدل سه شاخگی (Model3C)، (به بررسی توصیفی-تحلیلی اهداف و شاخص های کسب و کار در سه شاخه رفتاری، ساختاری و زمینه ای در پرتو فرمایشات مولای متقیان امام علی(ع) بپردازد؛ لذا در این پژوهش ابتدا به روش تحلیل مضمون، شاخص کسب و کار حلال در پرتو رهنمودهای امام علی علیه السلام مورد شناسایی قرار گرفتند؛ چندین مرتبه مورد تحلیل و بازبینی قرار MAXQDA سپس کدهای اولیه با استفاده از نرم افزار گرفت و در نهایت با تحلیل متون و گردآوری اطلاعات، مدلی از کسب و کار حلال منطبق با فرمایشات امام علی (ع) ارایه گردید.

کلمات کلیدی:

طراحی، الگوی کسب و کار، دیدگاه علوی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/580915>

