

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین فناوری اطلاعات در جذب و توسعه مخاطب کتابخانه های عمومی شهرستان کرمان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی آینده پژوهی، علوم انسانی و توسعه (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

هاجر ابراهیمی - کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی

فریبرز درودی - عضو هیات علمی؛ پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله بررسی ارتباط بین فناوری اطلاعات در جذب و توسعه مخاطب در کتابخانه های عمومی شهرستان کرمان می باشد. جامعه آماری این مطالعه شامل کتابداران کتابخانه های عمومی شهرستان کرمان می باشد که تعداد آنها 62 نفر است. تمام حجم جامعه مبنای کار قرار گرفت و سپس با استفاده از ابزار پرسشنامه اطلاعات گردآوری شد. روایی پرسشنامه مذکور توسط 5 نفر از اساتید مورد تایید قرار گرفت. برای بررسی پایایی از روش آلفای کرونباخ استفاده شد. ضریب آلفای کرونباخ $\alpha = 0.87$ بدست آمد که مورد تایید می باشد. داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS 22 مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. فراوانی پاسخهای کتابداران و نتیجه آزمون آماری نتایج نشان داد که بین فناوری اطلاعات و جذب و توسعه مخاطب در کتابخانه های عمومی شهرستان کرمان رابطه همسو و معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، مخاطب، کتابخانه عمومی، کرمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/581102>

