

عنوان مقاله:

مطالعه نقش کارآفرینی دانشگاهی و واسطه های تجاری سازی بر توسعه کارآفرینی

محل انتشار:

سومین همایش بین المللی مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مهذخت امیری لرگانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه گنبد کاووس

مسعود خیراندیش - استادیار گروه اقتصاد، دانشگاه گنبد کاووس

علی کارشناسان - استادیار گروه اقتصاد، دانشگاه گنبد کاووس

وحید اسکو - دانشجوی دکتری حسابداری، مربی گروه حسابداری دانشگاه گنبد کاووس

خلاصه مقاله:

به دلیل نقش و اهمیت کارآفرینان در روند توسعه و رشد اقتصادی، بسیاری از دولت ها در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه تلاش می کنند با بهره برداری از دستاوردهای تحقیقاتی زمینه توسعه کارآفرینی در جامعه را فراهم سازند، از این رو در طی چند دهه گذشته پارکهای علم و فناوری به عنوان یکی از نهادهای نوآوری، حلقه ای از توسعه اقتصادی را در راستای حمایت از شرکت های دانش بنیان و نوآوری های تخصصی - علمی مورد توجه قرار داده اند و فرآیند سازی تجاری سازی فناوری ها و بازاریابی آن ها را در قالب تکمیل زنجیره تامین فناوری مد نظر دارند. این مراکز با حمایت از دانش آموختگان دانشگاهی، کارآفرینان و متخصصانی که منابع لازم برای ورود به عرصه کار و صنعت را در اختیار ندارند، زمینه رشد و توسعه کسب و کار ها را فراهم میسازند. این پژوهش از نوع مروری است و اطلاعات حاصله از مرور پژوهش های پیشین و منابع و اسناد علمی معتبر به دست آمده است. مطالعه حاضر ضمن مرور پیشینه پژوهش ها درباره راهبردهای توسعه دانش بنیان و مبتنی بر کارآفرینی به تحلیل فرآیندهای توسعه نهادهای واسطه که دست آوردهای علمی و پژوهشی دانشگاهی را با توسعه فناوری و تجاری سازی این فناوری ها در قالب شرکت های دانش بنیان می پردازد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی دانشگاهی، پارک های علم و فناوری، مراکز رشد دانشگاهی، دفاتر ارتباط با صنعت، شرکت های دانش بنیان و اقتصاد دانش بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/581191>

