

عنوان مقاله:

ارزیابی توان رقابت پذیری تهران باتاکید بر گردشگری ادبی

محل انتشار:

کنگره بین المللی زبان و ادبیات (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

زینب کرکه آبادی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان

مریم خضرای - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان

خلاصه مقاله:

شهرها از عوامل متعددی در سطح جهانی تاثیر می پذیرند که از آن جمله می توان به رقابت اشاره کرد. رقابت از موضوعات کلیدی در تیوری های برنامه ریزی منطقه ای و شهری در دوره معاصر محسوب میشود شهرهای پیشرفته برای بدست آوردن فرصتها جهت توسعه و جذب سرمایه گذاری ها، با یکدیگر در رقابت هستند. لیکن این روند به میزان زیادی به چهارچوب نهادی موجود و مزایای رقابتی هر شهر بستگی دارد. بطوری که نمی توان با نسخه های از پیش تعیین شده توسعه به آن دستیافت. لذا پژوهش حاضر با هدف شناسایی ظرفیت های رقابت پذیری تهران به ویژه در حوزه ی برند سازی صورت گرفته است. روش تحقیق در این مطالعه از نوع توصیفی - تحلیلی و مرور اسناد و مدارک کتابخانه ای است. نتایج حاصل از تحقیق بیانگر این واقعیت است که شهر تهران با توجه به محدودیتهای سیاسی در عرصه رقابت، یکی از زمینه هایی که به دلیل برخورداری از قدمت و غنای فرهنگی امکان جذب سرمایه های خارجی و گردشگران فرهنگی را بوجود خواهد آورد گردشگری ادبی است که موجب افزایش توان رقابت پذیری آن نیز خواهد شد

کلمات کلیدی:

جهانی شدن، رقابت پذیری، رقابت پذیری شهری، گردشگری ادبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/582099>

