

## عنوان مقاله:

تاثیر شدت نوآوری بر عملکرد حسابداری و بازار

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

هوروش آمیغی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه اصفهان

مهدی عربصالحی - دانشیار گروه حسابداری دانشگاه اصفهان

احسان رضانی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه اصفهان

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی تاثیر شدت نوآوری بر عملکرد حسابداری و بازار در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می پردازد. روش تحقیق حاضر، از نظر هدف کاربردی بوده و بر حسب روش تحقیق توصیفی - همبستگی است. نمونه آماری این پژوهش شامل 83 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران؛ در دوره زمانی 1387 تا 1393 می باشد. تجزیه و تحلیل دادهها به روش رگرسیون چند متغیره و با استفاده از نرم افزار انجام شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیههای پژوهش نشان میدهد، که از یک سوء تاثیر شدت نوآوری بر عملکرد حسابداری مثبت یا مستقیم میباشد، یعنی با افزایش شدت نوآوری، عملکرد حسابداری افزایش و با کاهش شدت نوآوری، عملکرد حسابداری کاهش مییابد. و همچنین نتایج نشان میدهد که فرضیه دوم پژوهش مبنی بر وجود تاثیر مثبت شدت نوآوری بر عملکرد بازار شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، رد میگردد؛ به بیان دیگر شدت نوآوری تاثیر معناداری بر عملکرد بازار ندارد.

## کلمات کلیدی:

شدت نوآوری، بازده دارایی ها، مازاد بازده سهام

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/582616>

