

## عنوان مقاله:

اولویت گذاری شاخص های راهبردی زنجیره تامین با رویکرد کارت امتیازی متوازن\_تحلیل سلسله مراتبی (BSC\_AHP) (مورد مطالعه: صنایع فولاد سازی)

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

سیدحیدر میرفخرالدینی - دانشیار دانشکده اقتصاد، مدیریت حسابداری دانشگاه یزد، یزد، ایران

داوود عندلیب اردکانی - استادیار دانشکده اقتصاد، مدیریت حسابداری دانشگاه یزد، یزد، ایران

سیدعلی میرنژاد - مربی دانشکده اقتصاد، مدیریت حسابداری دانشگاه یزد، یزد، ایران

فاطمه رجایی ریزی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشکده اقتصاد، مدیریت حسابداری دانشگاه یزد، یزد، ایران

## خلاصه مقاله:

در محیط پیچیده و رقابتی شدید جهان و همچنین جهانی شدن بازارهای کسب و کار مدیریت زنجیره تامین اهمیت بیشتری پیدا کرده است و با توجه به انتظارات مشتریان سازمان ها خود را با مشتریانی روبه رو می بینند که به دنبال تنوع در خواسته ها و هزینه پایین هستند. بنابراین انتخاب معیارهای راهبردی مناسب زنجیره تامین یکی از رویکردهای قابل توجه برای پیشرفت در دنیای رقابتی امروز می باشد و از آنجا که صنعت فولاد یکی از صنایع بزرگ کشور می باشد. هدف شناسایی و اولویت بندی شاخص های راهبردی در حوزه صنعت فولاد می باشد. بدین منظور پس از استخراج شاخص های راهبردی در حوزه صنعت فولاد و با قرار دادن شاخص های راهبردی در قالب کارت امتیازی متوازن و در پایان نیز با استفاده از روش تحلیل سلسله مراتبی شاخص ها اولویت بندی شد که نتایج نشان داد که در بین مناظر کارت امتیازی متوازن منظر فرآیندهای داخلی بالاترین اولویت را به خود اختصاص داد و به ترتیب در بین شاخص های منظر فرآیندهای داخلی فشار رقیبان، منظر رشد و یادگیری فشار مقرراتی، منظر مشتری فشار بازار، منظر مالی سود اقتصادی بالاترین اولویت را به خود اختا دادند.

## کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، مدیریت زنجیره تامین، کارت امتیازی متوازن، تحلیل سلسله مراتبی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/582721>

