

عنوان مقاله:

تجزیه و تحلیل رابطه بین جایگاه کارت امتیازی متوازن در برنامه ریزی استراتژیک عملکرد پالایشگاه گاز بیدبلند

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمود نعمتیان - عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد امیدیه

محمد آیتی مهر - عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه شهید چمران

سیده ناهید موسوی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد امیدیه

مطهره موری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد امیدیه

خلاصه مقاله:

هدف: کارت امتیازی متوازن یک ابزار مدیریتی برای اجرای استراتژی است؛ گزارش ساختار بندی شده و نیمه استاندارد که به مدیران اجازه می دهد بتوانند به راحتی بر روند اجرای فعالیت ها توسط کارمندان نظارت داشته باشند و نتایج این فعالیتها را بررسی و کنترل کنند. ویژگی اصلی کارت امتیازی متوازن در اختیار گذاردن بستری مناسب برای شناخت قوانین و روابط علت و معلولی حاکم بر دنیای کسب و کار و همچنین استخراج برنامه های عملیاتی برای اجرایی کردن استراتژی سازمان است. نقشی که کارت امتیازی متوازن در برنامه ریزی استراتژیک بازی میکند ایجاد ارتباط میان استراتژی سازمان و اقدامهای اجرایی در زنجیره های از روابط علت و معلولی است. به این ترتیب، نتایج برنامه ریزی استراتژیک معلق نمانده و به شکلی روشن و شفاف به اقدام پیوند می خوردند. کارت امتیازی متوازن ابزاری برای شناسایی موضوع های استراتژیک یا توسعه استراتژی های سازمان نیست، بلکه موضوع های استراتژیک را صورت بندی می کند و سنجه های اندازه گیری تحقق اهداف و اقدامهای عملی را روشن میسازد و به این ترتیب استراتژی سازمان را به اقدام و عبارتهای عملیاتی ترجمه می کند. کارت امتیازی متوازن استراتژی سازمان را از چها جنبه کلیدی مالی، مشتریان، فرایندهای داخلی و رشد و یادگیری بررسی و صورت بندی می کند. در محیط رقابتی امروز، بقای بنگاههای اقتصادی درگرو بهبود مستمر عملکرد به منظور حفظ و افزایش توان رقابتی و کسب منافع بیشتر است. این مهم از طریق تعیین اهداف و برنامه ریزی به تبع آن ارزیابی عملکرد برای آگاهی از میزان موفقیت در دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده، محقق می گردد. لذا با توجه به اهمیت موضوع و ارزش آفرینی این دو مدل در سازمان ها، هدف از پژوهش حاضر تجزیه و تحلیل جایگاه کارت امتیازی متوازن در بهبود برنامه ریزی استراتژیک عملکرد و سرآمدی در پالایشگاه گاز بیدبلند است. روش: هدف از پژوهش حاضر تجزیه و تحلیل جایگاه کارت امتیازی متوازن در بهبود برنامه ریزی استراتژیک عملکرد در پالایشگاه گاز بیدبلند در سال 95 می باشد. در این پژوهش 1 فرضیه اصلی و 4 فرضیه فرعی مطرح شده است. این پژوهش از نظر چگونگی بدست آوردن داده های مورد نیاز، از جمله تحقیقات توصیفی می باشد. به این دلیل که پس از انجام آزمونهای آماری و بحث و نتیجه گیری، می توان چنین نتیجه گرفت که: میان عوامل تاثیر گذار بر روی برنامه ریزی استراتژیک عملکرد شامل: (جنبه مالی، جنبه مشتری، جنبه فرایندهای داخلی و جنبه رشد و یادگیری یا کارکنان) که ذکر شد، و عملکرد پالایشگاه بیدبلند رابطه وجود دارد یا خیر و دیگر اینکه بکارگیری و توجه به آنها باعث بهبود عملکرد شرکت می شود. لذا در این تحقیق برای اندازه گیری فرضیه ها از آزمون نسبت ها، آزمون فرض آماری و رگرسیون استفاده شده است. و از اینرو مبادرت به تهیه پرسشنامه برای بررسی نگرش مدیران کلیه واحدهای پالایشگاه بیدبلند نسبت به تاثیر بکارگیری از مدل BSC در برنامه استراتژیک عملکرد، شده است. جامعه آماری این پژوهش تعداد 110 نفر از مدیران و کارشناسان شرکت بوده اند که بدلیل پراکندگی واحدهای عملی ...

کلمات کلیدی:

BSC، ارزیابی عملکرد، استراتژی، برنامه استراتژیک، شاخص ارزیابی

