

عنوان مقاله:

مدل های سنتی و نوین ساختار سرمایه: رویکرد انتقادی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

باقر عسگر نژاد نوری - استادیار مدیریت بازرگانی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه محقق اردبیلی، ایران

حسین رحیمی - استادیار مدیریت بازرگانی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه محقق اردبیلی، ایران

هاتف حاضری - استادیار اقتصاد مالی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه محقق اردبیلی، ایران

وحید اسلامی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت MBA، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه محقق اردبیلی، ایران

خلاصه مقاله:

روش های مختلف تامین مالی، کمک شایانی به ادامه ی فعالیت شرکت و انجام طرح های سودآور در فرآیند رشد آن می نمایند و بقای شرکت ها را در محیط رقابتی بازار ممکن می سازند. تامین مالی می تواند به صورت های مختلف کوتاه مدت و بلند مدت انجام شود. منابع تامین مالی نیز می توانند داخلی مانند سود انباشته یا خارجی مانند استقراض یا فروش سهام باشند. در این بین هدف اصلی شرکت ها افزایش ارزش شرکت و حداکثر کردن ثروت صاحبان سهام می باشد و به این منظور روش هایی را بر می گزینند که آن ها را در این مهم یاری رساند. در این مقاله بر آنیم تا نظریه های سنتی و نوین ساختار سرمایه را با رویکردی انتقادی بررسی نماییم. به طور کلی می توان نتیجه گرفت که همه این نظریه ها تاثیر روش تامین مالی بر ارزش شرکت را مد نظر قرار داده اند.

کلمات کلیدی:

ساختار سرمایه، مدل پویا، نگرش سنتی، تیوری زمان بندی بازار، تیوری ایستا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/582749>

