

عنوان مقاله:

مدیریت سود، انگیزه وعوامل تاثیر گذار بر مدیریت سود

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی اقتصاد،مدیریت،حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سعید نصیری - دکترای تخصصی حسابداری،عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز

شیلا نور - دانشجوی ارشد حسابداری،دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز

نازنین قربانی - دانشجوی ارشد حسابداری،دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز

خلاصه مقاله:

با توجه به اینکه صورت های مالی، اطلاعات مربوط وبا ارزشی را برای گروه های برون سازمانی فراهم می کند، اتکای شدید بر اعداد حسابداری وبه ویژه سود، انگیزه های قدرتمندی رابرای مدیران ایجاد می کند تا سود را به نفع خودشان دستکاری کنند. مدیریت سود، الزاما عملکرد واقعی شرکت را منعکس نمی کند و ممکن است منجر به ارایه اطلاعات نادرستی در مورد شرکت شود ودر نتیجه باعث قضاوت نادرست سهامداران وسرمایه گذران درمورد عملکردواقعی شرکت شود. بنابراین، برای یک سازمان وجود مکانیسم حاکمیت شرکتی اثربخش برای حفاظت از حقوق سرمایه گذاران در دستیابی به اطلاعاتدرست ومنصفانه در مورد شرکت حیاتی است. در این مقاله پس از تعریف مدیریت سود، انواع آن وانگیزه های مدیریت سود،راهکارهای مقابله با مدیریتسود، یعنی حاکمیت شرکتی ومکانیسم های آن تشریح می شود.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، انگیزه مدیریت سود، حاکمیت شرکتی، کمیته حسابرسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/582763>

