

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین مدیریت جهادی و اثربخشی سازمانی در شرکت آبفارتهران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

هادی صفری - کارشناس ارشد منابع انسانی، کارشناس مالی آبفارتهران

محمد اسکندری - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، مدرس مدعو دانشگاه (پیام نور، سما و علمی کاربردی)

پگاه محمدپور - دانشجوی دکترای تخصصی مدیریت محیط زیست، کارشناس ارشد HSE آبفارتهران

رضا پوررجب - رییس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب روستایی استان تهران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به منظور بررسی ارتباط بین مدیریت جهادی و اثربخشی سازمانی در شرکت آبفارتهران انجام گرفته و این تحقیق با روشی توصیفی و پیمایشی صورت پذیرفته است. از آن جا که هدف بررسی ارتباط بین متغیرها بوده است این تحقیق از نوع همبستگی نیز می باشد. جامعه آماری شامل کلیه کارکنان آبفارتهران بوده که تعدادشان 233 نفر می باشد و از آنجا که دسترسی به تمامی اعضای جامعه وجود داشته با روش سرشماری تمامی اعضای جامعه به عنوان نمونه آماری در نظر گرفته شده است؛ پایایی تحقیق با روش آلفای کرونباخ سنجش شد که عددی معادل 0/780 بوده که نشانگر پایایی و اعتبار قابل قبول تحقیق بوده است، برای تجزیه و تحلیل داده ها نیز از نرم افزار spss استفاده شده است، آمار توصیفی حاکی از آن بود که مدیریت جهادی با میانگین 3/14 و اثربخشی سازمانی با میانگین 3/49 در سطحی بالاتر از متوسط قرار داشتند، همچنین فرضیه اصلی تحقیق مبنی بر بررسی ارتباط معنادار بین مدیریت جهادی و اثربخشی سازمانی در شرکت آبفارتهران با ضریب همبستگی 0/363 در سطح اطمینان 99 درصد مورد تایید قرار گرفت؛ لازم به ذکر است فرضیه های فرعی تحقیق مبنی بر ارتباط معنادار بین مولفه های بعد ساختاری مدیریت جهادی و اثربخشی سازمانی با ضریب همبستگی 0/310 در سطح اطمینان 99 درصد، و مولفه های بعد رفتاری مدیریت جهادی و اثربخشی سازمانی با ضریب همبستگی 0/470 در سطح اطمینان 99 درصد و مولفه های بعد زمینه ای مدیریت جهادی و اثربخشی سازمانی با ضریب همبستگی 0/370 در سطح اطمینان 99 درصد همگی مورد تایید قرار گرفتند.

کلمات کلیدی:

مدیریت جهادی، اثربخشی سازمانی، ساختاری، رفتاری، زمینه ای، آبفارتهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/582779>

