

## عنوان مقاله:

نقش مساجد در مهندسی فرهنگی جامعه

## محل انتشار:

همایش سراسری علمی-پژوهشی سبک زندگی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسنده:

فهیمة غلامی زارع زاده - کارشناسی ارشد رشته زبان و ادبیات فارسی دانشگاه گیلان

## خلاصه مقاله:

موضوع این مقاله (مهندسی فرهنگی مساجد) و مسیله مورد بحث در این تحقیق، تاثیرات مهندسی فرهنگی مساجد در جامعه می باشد. مساجد جزئی از ریشه‌های مهم دینی و فرهنگی به حساب می‌آید و افراد را در حیات، بالندگی و پالایش فرهنگی یاری می‌رسانند. همچنین مساجد فواید بسیار مهمی در فرهنگ و مهندسی فرهنگی دارند. مقوله مهندسی فرهنگی مساجد، در مناسبات سیاسی، اجتماعی و اقتصادی و در توسعه و تعمیق ارزش های دینی، نقشی حیاتی و تاثیر شگرف دارد. با نمایان شدن تاثیر شگرف مساجد در بهبود وضعیت های روحی و روانی و مناسباتهای اجتماعی افراد جامعه، لزوم رویکرد جدی به مساجد به عنوان یکی از مهمترین عناصر فرهنگ ساز، ضرورت این مطالعه را ایجاب می نماید. هدف از این بحث نمایان کردن ارزش ذاتی و تاثیر عملی و فراگیر مهندسی مساجد در ساختن جامعه متعالی و نیروی انسانی آگاه، مسیول، خلاق، قانون مدار و ارزش محور است. روش تحقیق حاضر به روش کیفی است که براساس بررسی کتب، مقالات و مستندات مربوط به مطالعات فرهنگ و مهندسی فرهنگی و بر مبنای ارتباط این فرآیند با تاکید بر مساجد انجام شده است. نتیجه به دست آمده این است که اگر مساجد را عامل و کارگزار طرح مهندسی فرهنگی بدانیم، باید آن را فراگیرترین و گستردهترین نهاد موثر در عملیاتی کردن طرح مهندسی فرهنگی شناخت. مساجد آنچنان کارکردهایی دارند که براساس آنها میتوانند در اجرای مهندسی فرهنگی آن چنان موثر عمل نمایند که جانشین دیگری برای آنها متصور نیست.

## کلمات کلیدی:

مساجد، فرهنگ، مهندسی فرهنگی، کارکرد، اجتماع

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/582831>

