

عنوان مقاله:

بررسی میزان هوش هیجانی و مهارت های کارآفرینی دانشجویان کارشناسی تربیت بدنی دانشگاه های شهرستان زابل

محل انتشار:

دومین همایش ملی دستاوردهای نوین تربیت بدنی و ورزش (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

مهسا قاسمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی کرمان،

حجت مهماندوست - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی کرمان

خلاصه مقاله:

هوش هیجانی می تواند موجب افزایش سلامت، رفاه و آسایش عمومی، ثروت و موفقیت در فرد شود. کارآفرینی با توجه به ابعاد گسترده تربیت بدنی و ورزش می توان آن را در زمره سریع ترین بخش های رشد و مرتبط با بخش های اصلی اقتصادی، اجتماعی و سیاسی در جهان مطرح کرد. هدف پژوهش حاضر، بررسی رابطه بین 8 هفته تمرینات هوازی با هوش هیجانی و مهارت های کارآفرینی دانشجویان تربیت بدنی دانشگاه های زابل بود. روش پژوهش، توصیفی از نوع همبستگی و از لحاظ هدف، کاربردی بود که به صورت میدانی اجرا شد. جامعه آماری دانشجویان تربیت بدنی دانشگاه ملی و آزاد شهرستان زابل بودند که از بین این جامعه آماری تعداد نمونه آماری 150 نفر بصورت تصادفی انتخاب شدند و به دو گروه کنترل و تجربی تقسیم شدند و گروه تجربی هشت هفته تمرین هوازی ایروبی با شدت 60 تا 75 درصد را انجام دادند و گروه کنترل هیچ برنامه تمرینی در این دوره را نداشتند. ابزار گردآوری داده ها دو پرسشنامه هوش هیجانی سیریا شرینگ و کارآفرینی اسکاربوروف و زیمر استفاده شد. تحلیل داده ها توسط نرم افزار spss انجام شد. نتایج نشان داد که تمرینات هوازی می تواند بر هوش هیجانی و بالتبع آن بر مهارت کارآفرینی موثر واقع شود. و همچنین ارتباط معناداری بین هوش هیجانی با کارآفرینی دانشجویان رشته تربیت بدنی مشاهده شد و هوش هیجانی توان پیش بینی کارآفرینی دانشجویان را دارد. به نظر می رسد از طریق ورزش های مناسب، می توان هوش هیجانی را ارتقا بخشید و زمینه ساز کشف استعداد آنها در رشته ورزشی خاص و در نتیجه مهارت های کارآفرینی دانشجویان را ارتقا بخشید.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، هوش هیجانی، تمرین هوازی، گروه کنترل، گروه تجربی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/583578>

