

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین معنویت در کار و تعهد سازمانی در سازمان های ورزشی

محل انتشار:

دومین همایش ملی دستاوردهای نوین تربیت بدنی و ورزش (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

بهزاد حیدرزاده - کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور ری، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در مطالعات فعلی سازمان و مدیریت این عقیده وجود دارد که مفهوم معنویت و معنویت در کار، می تواند پاسخ و راه حلی برای کاهش کثر کارکردهای سازمانی همچون از خودبیگانگی، استرس، سازش بیش از حد و زوال شخصیت برای کارکنان باشد. در دنیای امروز که دنیای سازمان ها است، با به وجود آوردن معنویت در محیط های کاری، کارکنان به تلاش و کوشش تمایل زیادی دارند و بیشتر با اهداف سازمان و ماموریت آن عجین می شوند. هدف پژوهش حاضر بررسی ارتباط معنویت سازمانی و تعهد سازمانی در سازمان های ورزشی می باشد. برای دستیابی به هدف مقاله مروری، از روش مرور سنتی بر مطالعات انجام شده در زمینه جواب به این پاسخ که آیا بین معنویت در کار و تعهد سازمانی ارتباط معناداری وجود دارد، استفاده شده است. معنویت در کار می تواند موفقیت سازمانی را تحت الشعاع قرار دهد، با این وجود، میلیون ها سازمان در سرتاسر جهان معمولاً فقط به وسیله ارزش های اقتصادی تشویق می شوند در این محیط های سازمانی، ابتدا باید فرهنگ معنوی شکل گیرد که این امر از طریق فعالیت هایی مانند خیرخواهی، خوبی، سپاسگزاری، شناخت و احترام تقویت می گردد. وقتی که سازمان ها این چنین فضیلت هایی را در عملکرد های روزانه، ساختار ها، استراتژی ها، محصولات و خدمات ترکیب کنند، احتمالاً چهره روشن تری از سازمان در جهان منتشر خواهد شد. نتایج پژوهش حاضر نشان می دهد که معنویت در کار در سازمان های ورزشی می تواند با افزایش تعهد سازمانی آن سازمان همراه باشد.

کلمات کلیدی:

معنویت سازمانی، انگیزه درونی، تعهد سازمانی، مدیران ورزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/583638>

