

عنوان مقاله:

بررسی هدف و انگیزه مشتریان از شرکت در باشگاه های بدنسازی خصوصی و دولتی شهر کازرون

محل انتشار:

دومین همایش ملی دستاوردهای نوین تربیت بدنی و ورزش (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

ملیحه عابدی - کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز

کاملیا عبدی - دکتری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز

خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف بررسی هدف و انگیزه مشتریان از شرکت در باشگاه های بدنسازی شهر کازرون انجام شد. تحقیق حاضر توصیفی است. برای گردآوری اطلاعات از پرسش نامه رساله دکتری بی چین لیو (2008) استفاده شد جامعه آماری پژوهش، مشتریان باشگاه های ورزشی (بدنسازی، آمادگی جسمانی و ایروبیک) شهر کازرون بودند که حداقل 6 ماه سابقه عضویت و استفاده از امکانات باشگاه های ورزشی را داشتند (n=1900). با استفاده از جدول کرجسی و مورگان و به روش نمونه گیری در دسترس، حجم نمونه آماری (n=320) تعیین شد (118 نفر زن و 202 نفر مرد). برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از آمار توصیفی شامل فراوانی، درصد و درصد تجمعی استفاده شد. اختلاف معنی داری بین دو گروه مردان و زنان از لحاظ هدف و انگیزه آنان از شرکت در باشگاه های بدنسازی وجود داشت، که هدف مردان بیشتر آمادگی جسمانی 46% و اجتماعی شدن 21/6% بود ولی هدف زنان از شرکت در باشگاه ها کنترل وزن 32% و قهرمانی 8/44% بود.

کلمات کلیدی:

هدف، انگیزه، مشتری، باشگاه بدنسازی خصوصی و دولتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/583663>

