

عنوان مقاله:

تاثیر طراحی معماری سینما بر جذب بیشتر استفاده کنندگان نمونه موردی پردیس سینمایی ملت

محل انتشار:

اولین کنفرانس شهرسازی، مدیریت و توسعه شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 4

نویسندگان:

معصومه شرافتی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد رامسر

شیمای مجدی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رامسر

خلاصه مقاله:

طراحی یک مکان خوب یکی از مفاهیمی است که باید مورد توجه قرار گیرد. مراکز تفریحی از جمله سینما از مراکزی هستند که با یدبه مسایل زیبایی شناختی و خدماتی این مراکز توجه شود. در واقع در ساخت یک فضای معماری مسایلی از قبیل ویژگیهای روانی انسان، مسایل اقتصادی و غیره نیز دخالت دارند. در اینجا سعی بر این است که به ارزیابی میزان تاثیر طراحی معماری سینما بر جذب بیشتر استفاده کنندگان پرداخته شود. بدین منظور پردیس سینمایی ملت به عنوان نمونه مورد مطالعه انتخاب شده است. که با بهره گیری از تنظیم پرسشنامه و نرم افزار spss به بررسی این مسایل پرداخته شده است. پرسشنامه با 19 سوال تستی و 1 سوال تشریحی بسته و توسط 50 نفر از شهروندان تکمیل گردید. در بخش آمار توصیفی از فراوانی و درصد فراوانی و در بخش آمار اس تنباطی از آزمون مجذور 2 و آزمون t تک نمونه ای استفاده شده است. با توجه معنادار شدن تفاوت میانگین ها، با 95/0 اطمینان بیان می کنیم که میزان تاثیر معماری سینما بر جذب بیشتر استفاده کنندگان معنادار است. در پژوهش پیشرو از روش تحقیق توصیفی- تحلیلی بهره برده شده است.

کلمات کلیدی:

طراحی مکان خوب، معماری سینما، پردیس سینمایی ملت، پرسشنامه، spss

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/584038>

