

عنوان مقاله:

نگرشی برگردشگری جنگ درایران به عنوان راهکاری مناسب برای کارآفرینی درصنعت گردشگری

محل انتشار:

اولین کنفرانس شهرسازی،مدیریت و توسعه شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

هاجر مزیدی - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه شهیدبهشتی

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری در بسیاری از کشورهای بارشدهی سریعتر نسبت به سایر بخشهای اقتصادی، یک صنعت پیشرو تلقی می شود. اهمیت این صنعت در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها به قدری است که اقتصاددانان آن را صادرات نامرئی نامیده اند. گردشگری جنگ نیز به عنوان یکی از شاخه های تخصصی، مهم و پرجاذبه در صنعت گردشگری طرفداران زیادی دارد و همه ساله میلیونها نفر در قالب تورهای مناطق جنگی از جاذبه های گردشگری جنگ دیدن می کنند. در واقع این شاخه از گردشگری بان نشان دادن ویرانی های ناشی از جنگ علاوه بر بیدار کردن حس جنگ ستیزی و عواطف انسان دوستانه در گردشگران به حفظ تاریخ معنوی و حماسی یک کشور کمک می کند. به طوریکه کشور ما (ایران) به عنوان یکی از کشورهای، در نیمه دوم قرن بیستم درگیر یک جنگ نابرابر بوده است، و این گواه آن است که گردشگری جنگ و جاذبه های م مرتبط با آن می تواند فرصت بسیار مناسبی برای حضور گردشگران داخلی و خارجی و دیدار آنها از مناطق جنگی و آثار مقاومت دلیرانه مردم ایران را فراهم آورد. به طوریکه در مقاله حاضر سعی شده است با بررسی گردشگری جنگ و همچنین پتانسیل های مربوط به کارآفرینی در این زمینه در ایران پرداخته شود، به طوریکه نتایج تحقیق نشان می دهد که عوامل نوستالژیک و فرهنگی عوامل اصلی انتخاب این مناطق برای گردشگری و بازدید بوده است. و میتوان گفت فقدان آگاهی مردم و فقدان برنامه ریزی از موانع اساسی این نوع گردشگری در ایران است. نداشتن موزه جامع و کامل جنگ، نداشتن یادمانهای مناسب، عدم تصویرسازی مناسب و منطقی از گفته ها و خاطره های رزمندگان دفاع مقدس، توجه به مسایل ظاهری، دست نیافتنی کردن رزمندگان با تعبیرهای نادرست، عدم معرفی اهداف و آرمانهای شهدا و رزمندگان، رها کردن مناطق و استانهایی که درگیر جنگ بودند فقط به خاطر حفظ ظاهری مناطق جنگی و غیره از مسایلی است که ذهن ها را کمتر به سمت گردشگری جنگی می برد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، جنگ، گردشگری جنگ، گردشگری سیاه، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/584109>

