

عنوان مقاله:

گامی به سوی همگرایی جهان اسلام با تاکید بر گردشگری

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی بحرانهای ژئوپلیتیکی جهان اسلام (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

خالد علی پور - دانشجوی دکترای جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری منشور کثیرالوجهی است که هر وجه آن جنبه هایی از زندگی و نیازهای جوامع انسانی را متأثر و مرتفع می سازد. گردشگری بنا به ماهیت خود دارای کارکردهای متعددی است که در تحول اقتصادی، انتقال و مبادله فرهنگی و جایگاه کشورها در تصمیم گیری جهانی نقش مهمی دارد. امروزه فرهنگ و اقتصاد ناگزیر دو بال همسان توسعه اجتماعی و سیاسی جوامع به شمار می روند، گردشگری امروزه بخش بزرگی از اقتصاد جهانی را از آن خود کرده است. کشورهای مختلف در پی آنند که سهم هر چه بیشتری از گردشگری جهانی را از آن خود کنند. در این فرآیند کشورهایی می توانند جذب بیشتری از گردشگران جهانی را داشته باشند که شرایط لازم مولفه های گردشگری پایدار را تهیه کنند. بی شک در شرایط امروزی و نابرابری های تکنولوژی، اقتصادی و علمی، کشورهای توسعه یافته موفق تر هستند. این در حالی است که اکثر کشورهای اسلامی اکثراً در حال توسعه و جهان سوم اند و برخی از این کشورها که به دلیل درآمد بالای نفت نمی توان عنوان جهان سوم را برای آنها به کار برد وهم مصرف کننده و وارد کننده کالاها و تکنولوژی کشورهای توسعه یافته روی آورده اند. گردشگری نتایجی چون گسترش اسلام، از بین بردن اختلافات مذهبی بین مسلمانان، کم کردن فاصله طبقاتی بین مسلمانان، جلوگیری از اقتصاد وارداتی و تقسیم بین المللی کار، افزایش بینش سیاسی و اجتماعی مسلمانان و از همه مهم تر اتحاد جهان اسلام را در پی خواهد داشت. روش تحقیق در مقاله حاضر توصیفی تحلیلی و روش گردآوری اطلاعات کتابخانه ای و میدانی می باشد. هدف تحقیق بررسی نقش گردشگری در همگرایی کشورهای جهان اسلام می باشد. نتایج این تحقیق بیانگر این است که کشورهای اسلامی به ویژه در منطقه خاورمیانه با توجه به اشتراکات دینی، تاریخی، زبانی و حتی سرزمینی خود و همچنین، جاذبه های قوی مذهبی، تاریخی فرهنگی و محیط های طبیعی می توانند در چارچوب توسعه گردشگری در منطقه، به همگرایی منسجم تری دست یافته و بر این اساس جایگاه خود را در جهان تقویت نمایند.

کلمات کلیدی:

گردشگری، همگرایی، جهان اسلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/584403>

