

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین هوش هیجانی و تاثیر آن بر میزان کارآفرینی مدیران شرکت های شهرک صنعتی فرامان استان کرمانشاه

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی کاربرد پژوهش و تحقیق در علوم و مهندسی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

بهیه پرورش - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، گرایش استراتژیک، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کردستان

## خلاصه مقاله:

هوش هیجانی سعی در تشریح و تفسیر جایگاه هیجان ها و احساس ها در توانمندی های انسانی دارد. همچنین هوش هیجانی، استفاده هوشمندانه از عواطف و احساسات است که مجموعه ای از مهارت ها و خصایص فردی را در بر دارد. معمولا این ویژگی ها را مهارت های نامحسوس یا مهارت های درون فردی و بین فردی می نامند. برخی از اندیشمندان عقیده دارند که به منظور عملکرد بهتر در سازمان، انسان ها بایستی علاوه بر بهره هوشی، دارای بهره ی احساسی هم باشند [1]. روش پژوهش حاضر، همبستگی پیمایشی و از نظر نوع هدف کاربردی می باشد ابزار گردآوری اطلاعات در این پژوهش، پرسشنامه است که برای گردآوری اطلاعات از دو پرسشنامه استاندارد هوش هیجانی بار آن و همچنین پرسشنامه پژوهشگر ساخته کارآفرینی استفاده شده است. جامعه آماری این پژوهش شامل مدیران شرکت های شهرک صنعتی فرامان می باشد که تعداد مدیران آن 136 نفر می باشد و از این تعداد 100 مدیر با استفاده از فرمول کوکران به طور تصادفی به عنوان جامعه آماری انتخاب شد. به منظور سنجش پایایی، نمونه پرسشنامه نهایی در سطح 20 نسخه بین جامعه پژوهش توزیع و جمع آوری گردید. آلفای کرونباخ پرسشنامه هوش هیجانی برابر با 91% و پرسشنامه کارفرینی برابر با 84% می باشد که با توجه به اینکه از 75% بیشتر است، نشان دهنده پایایی بالای سوالات پرسشنامه است. یافته های پژوهش نشان داد که هوش هیجانی مدیران شرکت های شهرک صنعتی فرامان استان کرمانشاه بر کارآفرینی آنان تاثیر دارد. همچنین هوش هیجانی بر میزان استقلال طلبی، ریسک پذیری، کنترل درونی، انگیزه پیشرفت و خلاقیت مدیران شرکت های شهرک صنعتی فرامان استان کرمانشاه اثر دارد. بدین صورت که هرچه هوش هیجانی مدیران افزایش یابد بر میزان ویژگی های کارآفرینی آنان افزوده خواهد شد و بالعکس.

## کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، کارآفرینی، مدیران شرکت های شهرک صنعتی کرمانشاه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/584483>

