

عنوان مقاله:

موتورهای جستجو

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

زهرا دهقانیان

خلاصه مقاله:

اینترنت مجموعه بسیار عظیمی از داده است و موثرترین روش برای گرفتن اطلاعات مناسب از آن، استفاده از موتورهای جستجو است. از سال 1990 موتورهای جستجوی بسیاری معرفی شده اند. این تحقیق شامل دو فصل می باشد که در فصل اول به تعریفی از موتور جستجو، انواع آن و فرایند کار یک موتور جستجو ارایه می دهیم. سپس ساختار موتور جستجوی گوگل را توضیح خواهیم داد. همچنین در ادامه به صورت مختصر درباره نسل های بعدی موتورهای جستجو یک معرفی خواهیم داشت. در فصل دوم به مراحل طراحی و پیاده سازی یک موتور جستجوی ساده می پردازیم

کلمات کلیدی:

موتور جستجو، صفحات وب، اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/584664>

