

## عنوان مقاله:

مدیریت بحران آب در ایران با تجارت آب مجازی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس علوم، مهندسی و فناوری های محیط زیست (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

سارا تقی خانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی عمران، گرایش محیط زیست دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

مجید احتشامی - استادیار دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، دانشکده مهندسی عمران، گروه محیط زیست

## خلاصه مقاله:

بحران آب در ایران تحت تاثیر استفاده نادرست از منابع آبی کشور بوده است. با توجه به اینکه منابع آب تجدید پذیر کل ایران به 130 میلیارد مترمکعب بالغ میگردد، مطالعات و بررسیها در سال 1386 نشان می دهد که از کل منابع آب تجدیدشونده حدود 83 میلیارد مترمکعب آن (93 درصد) به بخش کشاورزی، 5/5 میلیارد مترمکعب (6 درصد) به بخش خانگی و مابقی به بخش صنعت و نیازهای متفرقه دیگر اختصاص یافته است. بحران آب در ایران تحت تاثیر سه عامل عمده رشد جمعیت، کشاورزی ناموثر، مدیریت بد و عطش توسعه بوده است. جمعیت ایران به 78 میلیون نفر تا پایان سال 1392 رسیده است و بر این اساس میزان سرانه آب تجدید پذیر سالانه کشور از میزان حدود 13000 مترمکعب در سال 1300، حدود 1400 مترمکعب در سال 1392 تقلیل یافته و در صورت ادامه این روند، وضعیت در آینده به مراتب بدتر خواهد شد. کشورهایی که با بحران آب مواجه شده اند به عنوان راهکار می توانند محصولات آب بر را تولید نکنند و آن ها را از کشورهای دیگر وارد نمایند که این همان تجارت آب مجازی تلقی شده است. همچنین سرعت استفاده از منابع آب زیرزمینی در ایران بر اساس تخمین سازمان محیط زیست در قیاس با استاندارد جهانی سه برابر بیشتر بوده که به علت مدیریت نادرست و عدم برنامه ریزی می باشد.

## کلمات کلیدی:

بحران آب، منابع آب، تجدید پذیر، آب مجازی، محصولات آب بر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/585190>

