

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین رضایت گردشگران عرب منطقه با مدت ماندگاری و تمایل به سفر مجدد آنان به مشهد

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی عمران، معماری، مدیریت شهری و محیط زیست در هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

محمد هادی ذاکرتولایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت امور شهری دانشگاه فردوسی مشهد

محمد اجزاشکوهی - دانشیار گروه جغرافیا دانشگاه فردوسی مشهد، رشته برنامه ریزی شهری

امیدعلی خوارزمی - استادیار گروه جغرافیا دانشگاه فردوسی مشهد، رشته برنامه ریزی شهری

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری با ویژگیهای خاص خود بویژه برای کشورهای در حال توسعه که با معضلاتی همچون بیکاری بالا محدودیت منابع ارزی و اقتصاد تک محصولی مواجه هستند از اهمیت فراوانی برخوردار است. امروز جذب گردشگران خارجی به رقابتی فزاینده در بین نهادهای درگیر در صنعت گردشگری تبدیل شده است. طی چند سال گذشته بیشترین تعداد گردشگران خارجی کلانشهر مشهد را گردشگران عرب کشورهای حوزه خلیج فارس تشکیل می دهند. از آنجا که در شرایط کنونی، این گروه از گردشگران از نظر کمی و سنخیت فرهنگی مذهبی و اعتقادی که با ساختار اجتماعی، فرهنگی و مذهبی مشهد دارند نسبت به سایر گردشگران خارجی شهر مشهد از اهمیت بیشتری برخوردار هستند؛ بنابراین برای ارایه خدمات مطلوب تر و ایجاد رغبت به سفرهای مجدد بایستی برنامه ریزی لازم انجام گیرد. هدف از این مقاله سنجش میزان رضایت گردشگران عرب منطقه از خدمات گردشگری ارایه شده در پنج بعد جاذبه ها، حمل و نقل، امکانات محل اقامت، خدمات و زیر ساختها می باشد. روش انجام پژوهش توصیفی-تحلیلی می باشد. نمونه آماری تحقیق حاضر 270 نفر از گردشگران عرب منطقه هستند که از شهر مشهد بازدید نموده اند. پرسشنامه ای در پنج بعد فوق الذکر با طیف پنج گزینه ای لیکرت تهیه و بین آنان توزیع شده است و اطلاعات بدست آمده با استفاده از نرم افزار SPSS و آزمونهای مانند کولموگروف - اسمیرنوف و ضریب همبستگی اسپیرمن مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است و در انتها نتایج نشان داد که بین مدت ماندگاری و سطح رضایت گردشگران عرب منطقه ارتباطی وجود ندارد ولی بین تمایل به سفر مجدد گردشگران و میزان رضایت آنان رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

گردشگر، گردشگری، رضایت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/585626>

