

## عنوان مقاله:

بررسی نقش ارتقای کیفی نمایانگرهای متیو کارمونا در توسعه گردشگری شهری با تاکید بر بعد بصری مطالعه موردی: محدوده ی تپه هگمتانه

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی عمران، معماری، مدیریت شهری و محیط زیست در هزاره سوم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

سحر نجفی راد - کارشناسی ارشد جغرافیا برنامه ریزی توریسم، دانشگاه علوم و تحقیقات واحد همدان.

مژده زنگی آبادی - کارشناسی ارشد آلودگی های محیط زیست، دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان.

محمدهادی رزمی - کارشناس ارشد شهرسازی شهرداری شیراز.

## خلاصه مقاله:

امروزه از گردشگری به عنوان صنعت بدون دود که هم علت و هم پیامدی در روند جهانی شدن است، یاد میشود. بسیاری از برنامه‌ریزان و سیاستگذاران نیز از این صنعت به عنوان رکن اصلی توسعه شهری یاد میکنند. یکی از انواع گردشگری، گردشگری شهری است که به صورت یک مساله و فعالیتی مهم در مدیریت شهری و توسعه محلی پایدار شهرها درآمدهاست، اما با روند رو به رشد شهرنشینی و سرعت بالای تغییرات، آنچه امروز در ساختار شهرها بیش از هر چیز در معرض تهدید قرار دارد، سیمای بصری شهر است که نمود بحران در طراحی شهری، مدیریت و برنامه‌ریزی بصری و مدیریت گردشگری فضاهای عمومی شهرها به حساب می‌آید. این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و از لحاظ روش، توصیفی پیمایشی میباشد - و نحوه جمع آوری اطلاعات در بخش معرفی مفاهیم اولیه از روش کتابخانه‌ای و در بخش مستندات از طریق مطالعات میدانی (پرسشنامه، مصاحبه و مشاهده) است. جامعه آماری مورد نظر، طبق جدول دی مورگان تعداد 483 نفر از گردشگران و شهروندان محدوده تپه هگمتانه هستند. با توجه به کیفی بودن اطلاعات با بهره‌گیری از مدل 1SWOT به تجزیه و تحلیل داده‌ها پرداختیم و سپس با توجه به اولویت وزنی معین شده راهبردهای برتر برای چگونگی ارتقای کیفی مجموعه گردشگری را تعیین نمودیم. نتایج بررسی نشان میدهد مطالعات و تدوین انواع طرحهای شهری در جهت توسعه گردشگری تپه هگمتانه و استفاده از پتانسیلها و ظرفیتهای گردشگری در جهت رسیدن به توسعه پایدار اقداماتی انجام گیرد

## کلمات کلیدی:

گردشگری شهری، نمایانگرهای کیفی متیو کارمونا، بعد بصری، 1 SWOT، تپه هگمتانه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/585976>

