

عنوان مقاله:

بررسی عوامل و مشکلات موجود در فرآیند خرید کالا در شرکت توزیع نیروی برق اهواز و ارائه راهکار اجرایی جهت بهبود فرآیند

محل انتشار:

نخستین کنفرانس سراسری پیشرفتهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

محمد دشت بزرگی - شرکت توزیع نیروی برق اهواز

خلاصه مقاله:

در این تحقیق عوامل و مشکلات موجود در فرآیند خرید کالا در شرکت توزیع نیروی برق اهواز و ارائه راهکار اجرایی جهت بهبود فرآیند بررسی گردید. محو اصلی سیاستهای شرکت توزیع نیروی برق اهواز کسب رضایت مشتریان و ذینفعان شرکت از طریق ارائه خدمات برق و فروش انرژی بارعایت استانداردهای وزارت نیرو و حفظ سلامت کارکنان و طرف های ذینفع است. فرضی ه های تشکیل دهنده این پژوهش درمورد آشنایی کارکنان با آیین نامه معاملات شرکت، پیش بینی صحیح و بموقع کالادرطول سال، مهارتها، تجارب، دانش فنی و مدرک تحصیلی کارکنان مرتبط با فرآیند خرید، فرم ها و فرآیندهای مورداستفاده در فرآیند خرید، تخصیص بودجه و منابع مالی، سیستم انبارداری و ورود و خروج کالا از انبار و بانک اطلاعاتی تامین کنندگان کالا میباشد. پرسشنامه پژوهش براساس هشت فرضی ه تحقیق در قالب 37 سوال که روایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ با سطح معنی داری 0/95 آزمون گردیده و مقدار 891/0 بدست آمد. در تجزی ه و تحلیل داده ها از روش آمار توصیفی و استنباطی و با استفاده از آزمون T و نرم افزار SPSS استفاده شده که نتایج حاصله از آن بیانگر ضعف بودن وضعیت پیش بینی کالا و آشنایی با آیین نامه معاملات میباشد.

کلمات کلیدی:

تامین، تدارکات، سفارش کالا، خرید، پیش بینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/586036>

