

## عنوان مقاله:

تجزیه و تحلیل ویژگیها و تمایلات مشتریان در بانکداری تلفن همراه (مطالعه موردی شعب بانک ملت تهران)

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس سراسری پیشرفتهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

شهریار محمدی - عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

سیما فروغی راد - کارشناسی ارشد دانشگاه صنعتی خواجهنصیرالدین طوسی

## خلاصه مقاله:

رشد و گسترش روز افزون فناوری اطلاعات انقلابی را در زندگی انسانها و عملکرد سازمانها ایجاد کرده است؛ یکی از جدیدترین دستاوردهای عرصه فناوری در صنعت بانکداری مبتنی بر تلفن همراه می باشد که مزایای زیادی برای بانکها و مشتریان آنها دارد. اما پذیرش فناوری جدیدی از سوی مصرف کننده معمولا با مقاومت روبه رو میشود که این مقاومت با توجه به مجموعههای از عوامل قابل کاهش است. ما در این تحقیقمیدانی به بررسیعوامل موثر در پذیرش همراه بانک در بین مشتریان بانک ملت تهران پرداخته ایم. جامعه آماری این تحقیق تمام مشتریان بانک ملت استان تهران بوده که با استفاده از نمونه گیری تصادفی، 370 نفر از مشتریان شعب بانک ملت به عنوان نمونه انتخاب شده اند. ابزار گردآوری داده ها پرسش نامه است. در این مقاله با بسط مدل پذیرش فناوری به بررسی عوامل موثر بر پذیرش همراه بانک پرداخته ایم.

## کلمات کلیدی:

همراه بانک، پذیرش فناوری، همبستگی، امنیت درک شده

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/586040>

