

عنوان مقاله:

مفهوم، مدل و الگوهای اندازه گیری سرمایه فکری

محل انتشار:

سومین همایش ملی مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

الهام نوروزی چشمه علی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارافرینی دانشگاه سیستان و بلوچستان

سیدعلیقلی روشن - عضو هیئت علمی دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

هدف از این نوشتار بررسی مفاهیم سرمایه فکری تعاریف و شناخت عناصر ویژگیهای سرمایه فکری فرایند مدیریت سرمایه فکری رویکردهای حاکم بر مدیریت سرمایه فکری و ضرورت اهداف آن میباشد مدیریت سرمایه فکری برای موفقیت بلندمدت یک شرکت بسیار مهم تشخیص داده شده است شرکت هایی که از مدیریت سرمایه فکری به خوبی استفاده می کنند نسبت به رقبایشان عملکرد بهتری دارند سرمایه فکری بصورت گروهی از دارایی های دانش محور تعریف میشوند که به یک سازمان اختصاص دارند و جز ویژگی آن سازمان محسوب میشوند و بطور قابل ملاحظه ای از طریق افزایش سطح ارزش افزوده برای ذینفعان کلیدی به بهبود وضعیت رقابتی سازمان منجر میشوند و شامل ابعاد سرمایه انسانی ساختاری و رابطه ای است به منظور شناسایی سرمایه های فکری نیاز به کمی نمودن مفاهیم کیفی و ضرورت اندازه گیری به جهت گزارش گیری آن مورد توجه قرار میگیرد مدلهای و الگوهای مختلف برای اندازه گیری سرمایه های فکری ارائه میشود سرمایه های فکری و اعتلای آن در سازمان میتواند خلق ارزش را در راستای استراتژیهای رقابتی شرکت قرارداد و مزیت رقابتی خاص را برای سازمان ها و ارگانها فراهم آورد

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه رابطه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/586089>

