

عنوان مقاله:

رابطه بین مدیریت زمان و کارایی شغلی در مدیریت رویداد

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

مونا فرجی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد آمل، آمل، ایران

مجید فتاحی - گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری، ساری، ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت زمان جوهره موفقیت برای هر رویدادی است. توانایی برگزار کننده رویداد، برای زمانبندی و به دنبال آن اجرای آن برنامه زمانبندی به طور دقیق، معیار خوبی برای به شهرت رسیدن در هر حوزه ای می باشد. با این حال، عملکرد شغلی گروه مدیریت رویداد، تا حد زیادی بستگی به توانایی تیمشان برای رسیدن به خواسته های مورد نیاز مشتریان، به طور خاص در بعد زمان دارد. هدف از این مقاله بررسی ارتباط مدیریت زمان بر عملکرد شغلی در میان گروه مدیریت رویداد سازمان اتوبوسرانی می باشد. محققان بر این باورند که به منظور موفقیت یک سازمان در هر صنعتی، آنها باید یک نقطه پایبندی به بازه زمانی درانجام وظایف در طول این رویداد، از آغاز تا پایان داشته باشند. از 100 پرسشنامه توزیع شده تنها 65 بازگشت داده شد که برآن اساس، یافته های پژوهش نشان می دهد که عملکرد کارکنان در تکمیل وظایفشان در سازمان های تحت تاثیر مدیریت زمان، در طول یک رویداد قرار می گیرد. علاوه بر این، نتایج نشان می دهد که رابطه معنی داری بین مدیریت زمان و عملکرد شغلی وجود دارد. اگر چه این ارتباط در حد متوسط است ولی بین آنها رابطه معنی داری وجود دارد. در نتیجه، بیشتر کارکنان اظهار داشتند که مدیریت زمان می تواند بر عملکرد شغلی آنها تاثیر بگذارد، اگر کارکنان نتوانند بدرستی زمان را مدیریت کنند، این می تواند بر عملکرد کلی آنها در کل کار تاثیر بگذارد. این مقاله با پیشنهاداتی در مورد اهمیت عامل مدیریت زمان در دستیابی به خدمات با کارایی بالاتر که منعکس کننده عملکرد سازمان است به پایان می رسد.

کلمات کلیدی:

مدیریت رویداد، منابع انسانی، مدیریت زمان، عملکرد شغلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/586177>

