

## عنوان مقاله:

اثر هوش معنوی بر قصدکارآفرینی دانشجویان علوم ورزشی استان فارس

## محل انتشار:

دومین همایش ملی علوم ورزشی و تربیت بدنی ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسندگان:

سلمان علوی - گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران

حمیدرضا صفری - گروه علوم ورزشی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه جهرم، جهرم، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، بررسی اثر هوش معنوی بر قصدکارآفرینی دانشجویان علوم ورزشی دانشگاههای استان فارس بوده است. پژوهش حاضر یک تحقیق از نوع همبستگی است که به شکل میدانی به اجرا درآمده است. جامعه آماری این پژوهش را تمامی دانشجویان رشته علوم ورزش استان فارس که تعداد آنها حدودا برابر با 580 نفر بوده است کهبا استفاده از جدول نمونه گیری مورگان تعداد نمونه برابر با 228 در نظر گرفته شده است که در نهایت، با توجه به محدودیت های جاری، 180 پرسش نامه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. جهت گردآوری دادهها از پرسشنامه های هوش معنوی 1 کینگ 2008 و پرسشنامه قصد کارآفرینی چن و لینان 2009 استفاده گردید. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه ها به وسیله اساتید مدیریت ورزشی و کارآفرینی و پایایی به وسیله یک مطالعه مقدماتی مورد تایید قرار گرفت. در راستای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی و استنباطی استفاده گردید. نتایج این پژوهش نشان داد که هوش معنوی بر قصد کارآفرینی اثر مثبت و معنی دار دارد. همچنین در تمامی رابطه ها، بارهای عاملی دست آمده بر روی مفهوم کل مورد تایید واقع شده است. نتایج این پژوهش میتواند به عنوان دستور کاری برای توسعه کارآفرینی و تدوین محتوا و سرفصل های مورد نیاز جهت تدریس و بهبود نگرش و قصد کارآفرینی در رشته علوم ورزشی مورد استفاده قرار گیرد.

## کلمات کلیدی:

هوش معنوی، نگرش به کارآفرینی، قصد کارآفرینی، دانشجویان علوم ورزشی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/587150>

