

## عنوان مقاله:

بررسی و اولویت بندی موثر بر گردشگری ورزشی مطالعه موردی: شهرستان های توابع استان تهران

## محل انتشار:

دومین همایش ملی علوم ورزشی و تربیت بدنی ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

ملیحه عابدینیان - کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی گرایش مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی ایران

محمدرضا اسماعیلی - گروه مدیریت ورزشی تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز تهران ایران

عبدالرضا امیرتاش - گروه مدیریت ورزشی تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز تهران ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی عوامل موثر بر گردشگری ورزشی در شهرستان های توابع استان تهران بود روش پژوهش از نوع توصیفی استفاده شده است جامعه آماری کارشناسان و دبیران ورزشی شاغل در آموزش و پرورش شهرستان توابع استان تهران به تعداد تقریبی 6000 نفر، براساس جدول مورگان 361 نفر که با توجه به امکان ریزش 384 پرسشنامه توزیع شد بود که باتوجه به محدودیتها و امکانات پژوهش جهت انتخاب حجم نمونه تعداد 384 نفر از آنان با روش خوشه ای تصادفی و براساس جدول مورگان و کرجسی، به عنوان گروه نمونه در نظر گرفته شدند که پس از جلب همکاری آنها پرسشنامه ها توسط ایشان تکمیل گردید ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه ای عوامل موثر بر توسعه گردشگری ورزشی با تاکید بر جاذبه های طبیعی ورزشی که توسط فیروز جاه 1386 طراحی شده بود که به عنوان منبعی برای بومی سازی و تغییر آن متناسب با عنوان تحقیقات استفاده شد که به این ترتیب سوالهای پرسشنامه به 19 سوال تغییر یافت روایی و پایایی پرسشنامه 0/89 بدست آمده است در این پژوهش برای تجزیه و تحلیل آماری نتایج حاصل از پژوهش از دو نوع آمار توصیفی و استنباطی استفاده شد در بخش استنباط آماری از روش همبستگی پیرسون و آزمون تی تک نمونه ای، آزمون فریدمن مدلسازی معادلات ساختاری استفاده شده است نتایج تحلیل شدند. نتایج نشان دادند عوامل مدیریتی بر توسعه گردشگری ورزشی موثر بود و مشکلات اطلاع رسانی و ساختاری بر توسعه گردشگری ورزشی موثر بود و مشکلات مربوط به زیرساختها بر توسعه گردشگری ورزشی موثر است.

## کلمات کلیدی:

گردشگری ورزشی، اطلاع رسانی، زیرساختها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/587192>

