

عنوان مقاله:

اقتصاد گردشگری در ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

حمیدرضا اکبرپور - دانشجوی دکتری حقوق بین الملل دانشگاه آزاد واحد بین الملل قشم،

عبدالصمد دولاح - دانشجوی دکتری حقوق بین الملل دانشگاه شهید بهشتی،

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری یکی از مهمترین و با ظرفیتترین زمینهای تولیدثروت و افزایش درآمد و در کنار آن بهبود معیارهای اقتصادی است. این صنعت در زمینه اشتغال و ارزآوری و افزایش درآمد نقش حایز اهمیتی دارد. در این پژوهش به مزیتها و نکات مثبت این صنعت و روند رو به رشد و گسترش آن اشاره شده است. همچنین موانع توسعه این صنعت در ایران نیز مورد بررسی قرار گرفته است. با توجه به ماهیت موضوع، روش گردآوری اطلاعات در این پژوهش مراجعه به متون موجود و جمع آوری فیشهای تحقیق و نقد و بررسی آنها است. با توجه به روش کتابخانهای که برگزیده ایم، منابع اطلاعاتیمورد استفاده، منابع کتابخانهای و اینترنتی میباشد. به خصوص با توجه به کمبود شدید منابع چاپی در این زمینه، مهمترین منبع مورد استفاده، منابع اینترنتی میباشد. صنعت گردشگری در ایران دارایمیزیت نسبی بسیار بالایی است که در صورت دست یابی به جایگاه شایسته خویش میتواند به رشد اقتصادی، بهبود اشتغال، افزایش رفاه اجتماعی و موارد بسیار دیگری منجر شود. بررسی مشکلات و دشواریها و محدودیتهای این صنعت در بحث راهیابی به توسعه صنعت ایرانگردی و جهانگردی نقش بسیار مهم و در خور توجهی دارد.

کلمات کلیدی:

ایران، اقتصاد، گردشگری، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/587476>

