

عنوان مقاله:

بررسی اجزاء زنجیره ارزش نوآوری

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 3

نویسنده:

اسماعیل اقبالی - دانشگاه هرمزگان

خلاصه مقاله:

با نگاهی کلی به تحقیقات انجام شده در حوزه نوآوری پی خواهید برد که اکثر آنها به تاثیر نوآوری بر توسعه یا موفقیت سازمانها پرداخته‌اند. ولی باید اذعان شود که نوآوری صرفا بر یک شرکت یا مالک نوآوری تاثرگذار نیست، بلکه زنجیره‌های از اجزای مختلف را در بر میگیرد که بر همه آنها تاثیر خواهد گذاشت. زنجیره ارزش نوآوری در واقع توضیح میدهد که چگونه علاوه بر تولید کننده محصول جدید، سه جزء دیگر این زنجیره یعنی: نوآوران مک مل، مصرف -کنندگان و تامین کنندگان نیز به شدت تحت تاثیر نوآوری قرار می -گیرند. در نوشته حاضر سعی بر این بوده چگونگی تاثیر نوآوری بر اجزای زنجیره ارزش بررسی شود و نشان داده شود که ضعف و یا عدم کارایی هر یک از این اعضا چگونه فرآیند یک نوآوری را متاثر میسازد و آن را با مشکل مواجه میکند.

کلمات کلیدی:

نوآوری، زنجیره ارزش نوآوری، مدل‌های نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/587490>

