

عنوان مقاله:

بررسی تاثیرات مشتری مداری و گرایش به کارآفرینی بر نوآوری در صنعت هتل داری مطالعه موردی: هتلهای واقع در استان کردستان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

حشمت الله بیگلری - دانشجوی ارشد مدیریت بازرگانی: دانشکده علوم انسانی دانشگاه آزاد سنندج

حسنعلی حیدری - دانشجوی ارشد مدیریت بازرگانی: دانشکده علوم انسانی دانشگاه آزاد سنندج

خلاصه مقاله:

این پژوهش باهدف آزمودن الگوی از تاثیرات مشتری مداری و نوآوری در صنعت هتل داری استان کردستان با م ی انجیگر ی کارآفرینی سازمانی انجام شد. روش پژوهش توصیفی از نوع پیمایشی-از نوع معادلات ساختاری میباشد. جامعه این پژوهش شامل 480 نفر از کارکنان واقع در هتلهای سطح استان کردستان بود که با استفاده از روش نمونهگیری تصادفی 214 نفر بهعنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار گردآوری دادهها پرسشنامه بود. برای تجزیه و تحلیل دادهها از روشهای آمار توصیفی و معادلات ساختاری استفاده گردید. یافتههای حاصل از برازش الگوی ساختاری، نشان داد میانمتهیرهای مشتری مداری، کارآفرینی سازمانی و نوآوری، تاثیر مثبت و معناداری وجود دارد. و همچنین مشتری مداری با استفاده از نقش میانجیگری کارآفرینی سازمانی در مدل مفهوم ی پژوهش در ارتباط بین مشتری مداری و نوآوری (ارتباط غیرمستقیم) مورد تاییدقرار گرفت.

کلمات کلیدی:

مشتری مداری، کارآفرینی سازمانی، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/587516>

