

عنوان مقاله:

بررسی ویژگی های جامعه شناختی و شخصیتی کارآفرینان و سطح تحصیلات آنها در سازمان فنی و حرفه ای شهرستان دزفول

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سیدرسول آقادات

سیدعلی اکبر میرباقری فرد

خلاصه مقاله:

ژوزف شومپیتر پدر علم علم کارآفرینی، کارآفرینی را موتور توسعه اقتصادی یک جامعه معرفی می کند و اعتقاد دارد پیشرفت و سعادت و بهروزی هر جامعه وابسته و منوط به کارآفرینان آن میباشد شناخت ویژگی ها و خصوصیات کارآفرینان موفق در ساماندهی الگوی آموزشی و تربیت کارآفرینان می تواند کاربرد زیادی داشته باشد در این پژوهش محققان به بررسی ویژگی های جامعه شناختی کارآفرینان موفق در سازمان فنی و حرفه ای شهرستان دزفول پرداخته اند تا بیاری دانش حاصل شده بتوان از این ویژگی ها در توسعه اقتصادی منطقه به دست کارآفرینان بهره جویی نمود جامعه اماری این پژوهش را کارآفرینان موفق شهرستان مذکور تشکیل داده بودند

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، توسعه، الگوی اقتصادی، ویژگی های شخصیتی، خلاقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/587569>

